



MASSCOMM CMU

M

**แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567
(พื้รกัจ)
(1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)**



VISION

สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการ
บูรณาการ ศาสตร์ด้านการสื่อสาร
เพื่อการ **พัฒนาสังคม**
อย่างยั่งยืน

Mission พันธกิจ

M1

สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ
คุณธรรมตามมาตรฐาน
วิชาชีพ

M2

สร้างและเผยแพร่งานวิจัยและ
ผลงานวิชาการด้านการสื่อสาร
ที่มีคุณภาพ

M3

สร้างสรรค์สื่อและให้บริการวิชาการ
ด้านการสื่อสารแบบมืออาชีพ

M4

สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้รูปแบบโมเดล
ธุรกิจด้านการสื่อสารแบบครบวงจร
เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

M1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมตามมาตรฐานวิชาชีพ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
1. หลักสูตรที่มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ MC- บัณฑิตใช้ปีการศึกษา 2566 DF – บัณฑิตใช้ปีการศึกษา 2567 ป.โท – บัณฑิตใช้ปีการศึกษา 2567 ป.เอก – บัณฑิตใช้ปีการศึกษา 2568	รองฯวิชาการ หน.สำนักฯ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานบริการฯ ผู้รับผิดชอบ พลพรรพ์ ศิริลักษณ์ เกษรี	1	2	1	-	-	โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร - สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน - สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล - สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ (ป.โท) - สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ (ป.เอก)
2. อาจารย์ที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้อง	1.ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการอบรม (นับจากอาจารย์ที่มีสถานะทำงานแต่ละปี)	รองฯวิชาการ หน.สำนักฯ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานบริการฯ	80	80	80	80	80	การเข้าอบรมหรือพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ใน	1. คณะจัดการอบรมเพื่อพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		ผู้รับผิดชอบเกียรติศักดิ์						ศตวรรษที่ 21 ของอาจารย์ โครงการอบรมการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (เก็บตก)	เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. คณะส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จากหน่วยงานภายนอกคณะ
3. กระบวนวิชาที่ปรับปรุงแบบการเรียนการสอนตามแนวทางศตวรรษที่ 21	จำนวนกระบวนวิชาที่ปรับปรุงแบบตามแนวทางศตวรรษที่ 21	รองฯวิชาการ หน.สำนักฯ เลขานุการคณะ หัวหน้างาน งานบริการฯ ผู้รับผิดชอบเกียรติศักดิ์	10	10	10	10	10	การเข้าอบรมหรือพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของอาจารย์	อาจารย์นำความรู้ด้านพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มาปรับปรุง

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
		คณาจารย์						โครงการอบรมการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (รอบเก็บตก)	รูปแบบการเรียนการสอน
4. สนับสนุนให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพอื่น	จำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	รองฯวิชาการ หน.สำนักฯ เลขานุการคณะ หัวหน้างานงานบริการฯ ผู้รับผิดชอบ เกียรติศักดิ์ ศิริลักษณ์	130	130	130	130	130	- ฝึกงาน - สหกิจ - โครงการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (CMU – RL) (ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก RL / SDGs) - โครงการพัฒนาความร่วมมือกับ	- คณะกรรมการวิชาการพิจารณาอนุมัติทุนติดตามผลการดำเนินงาน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดูแลกระบวนการดำเนินงาน

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
								องค์กรวิชาชีพ (เชิณักวิชาชีพ มีความร่วมมือ โดยเฉพาะ) - โครงการ ฝึกอบรม ปฏิบัติการผลิต สื่อภาพยนตร์ กับการเรียน การสอนร่วมกับ สถาน ประกอบการ หรือองค์กร วิชาชีพสื่อ (สถาน ประกอบการมา ฝึกอบรมให้ เด็ก) - โครงการผลิต ภาพยนตร์และ	

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
								สื่อสร้างสรรค์ เผยแพร่สู่ สาธารณะอย่าง มืออาชีพ (DF) (ปีละ 10 เรื่อง) โครงการส่งเสริม ความรู้ทาง วิชาการให้กับ นักศึกษา	
	กระบวนวิชาที่มี การจัดการเรียน การสอนร่วมกับ สถานประกอบการ หรือองค์กรวิชาชีพ สื่อ	รองฯวิชาการ หน.สำนักฯ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานบริการฯ ผู้รับผิดชอบ เกียรติศักดิ์ ศิริลักษณ์	5	5	5	5	5	วิชาอยู่ใน วิชาเอก ที่เชิญ หน่วยงานวิชาชีพ (นับเป็นปี การศึกษาไม่น้อย กว่า 5 กระบวน วิชา) - โครงการพัฒนา ความร่วมมือกับ องค์กรวิชาชีพ	อาจารย์ผู้สอนหรือ อาจารย์ที่อยู่ใน กลุ่มวิชาเอก เป็น ผู้ดำเนินการ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
5. พัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการพัฒนาเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	รองฯบริหาร ร่วมกับ รองฯวิชาการ หน.สำนักฯ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานบริหารฯ ผู้รับผิดชอบ กรรณิกา	10	10	10	10	10	อาจารย์ในคณะ ได้ไปพัฒนา ทักษะเชิงวิชาชีพ ในหน่วยงาน วิชาชีพ	อาจารย์ใหม่ของ คณะต้องเข้าร่วม โครงการนี้ (ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ ได้รับบรรจุ)
6. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายปฏิบัติการให้ได้รับการการอบรมทักษะวิชาชีพ เกี่ยวกับการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เพื่อสนับสนุน	ร้อยละบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน (อาทิทักษะวิชาชีพ การผลิตสื่อ)	รองฯบริหาร เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานบริหารฯ ผู้รับผิดชอบ กรรณิกา	60	70	80	90	100	โครงการพัฒนา ศักยภาพด้าน วิชาการและ วิชาชีพของ คณาจารย์และ บุคลากร	บุคลากรช่วยสอน หมายถึง ครู ปฏิบัติการ โสตฯ, CIC, หรือ หน่วยอื่น ๆ นับ จริงตามภาระงาน แต่ละภาค การศึกษา 1. HR นับตาม กลุ่มบุคลากร

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ									-พิจารณาพัฒนาทักษะให้เข้มแข็งขึ้น -พัฒนาเพิ่มเพิ่มเติมในเชิงยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายต่อไป 2. HR ควรทำสำรวจความต้องการพัฒนาในทุกเทอม 3. ทักษะการผลิตสื่อ โดยเทคโนโลยีใหม่
7. จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะแก่นักศึกษา	ระดับความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.00	รองฯวิชาการ หน.สำนักฯ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานบริการฯ	4	4	4	4	4	ให้ระบุกระบวนการเพื่อรายงาน QA หลักสูตรทุกหลักสูตร	คณะกรรมการวิชาการฯ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการโสต

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
		ผู้รับผิดชอบ ข้อ 1 และ 6= หน่วย โสตฯ ข้อ 2=หน่วย IT ร่วมกับ หน่วยโสตฯ ข้อ 3.และ 4 = หน่วย IT ข้อ 5= หน่วยห้อง ค้นคว้า เกียรติศักดิ์/จุ ติณัฐ						- ค้นหาความต้องการของผู้เรียน - กระบวนการจัดหา - การวัดผลความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้) ขอแต่ละหลักสูตรระบุเป้าหมายสิ่งสนับสนุนที่ต้องการพัฒนาตาม มคอ. แต่ละหลักสูตรอาจจะมียิ่งสนับสนุนไม่เหมือนกัน	

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
8. นักศึกษาสามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนา น.ศ เลขานุการคณะ หัวหน้างานงานบริการฯ ผู้รับผิดชอบ จิรายุส	6	6	6	6	6	ทักษะวิชาการและวิชาชีพให้นักศึกษาให้ระบุกระบวนการเพื่อรายงาน QA หลักสูตรทุกหลักสูตร - ค้นหาความต้องการของผู้เรียน - กระบวนการออกแบบกิจกรรม	สมาคมศิษย์เก่าสื่อสารมวลชนฯ, ชมรมศิษย์เก่าฯ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้การส่งเสริม/สนับสนุนด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้นักศึกษา
	2.ระดับความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ ทักษะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา (หัวข้อ ทักษะ)	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนา น.ศ เลขานุการคณะ หัวหน้างานงานบริการฯ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	การวัดผลความพึงพอใจของนายจ้าง (ภาพรวม)	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ป.ตรี

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
	3.ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ผู้รับผิดชอบ จิรายุส	4	4	4	4	4		
9. การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้เกรด C ขึ้นไป ของกระบวนวิชา 851404	รองฯวิเทศ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานบริการฯ	C	C	C	C	C	1. โครงการสนับสนุนการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษา (ร่มใหญ่) 2. ติดตามผลคะแนนในแต่ละภาคการศึกษา	คัดเลือกวิทยากรจากสถาบันภาษา และวิทยากรจากองค์กรธุรกิจ
	2.ผลคะแนน eGrad ระดับ A2 ขึ้นไป	ผู้รับผิดชอบ พิชญา งานบริการฯ	75	75	80	80	80		
10. มีเครือข่ายและกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพทาง	1.จำนวน MOU (ใหม่ ไม่นับซ้ำ)	รองฯวิเทศ รองฯวิชาการ	2	2	2	2	2	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ (ร่มใหญ่)	มีเครือข่ายและกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาศักยภาพ
	2. จำนวนกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือ เพื่อพัฒนา	หน.สำนักฯ เลขานุการ คณะ	2	2	3	3	5		

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
วิชาการและวิชาชีพ	ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ	หัวหน้างานงานบริการฯ ผู้รับผิดชอบ พิชญ CIC FM100 วิชาการ							ทางวิชาการและวิชาชีพ
11. ทักษะนักศึกษา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ภายในและภายนอกสถาบัน	1.กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ภายในและภายนอกสถาบัน แก่นักศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนา นศ. เลขานุการ คณะ หัวหน้างานงานบริการฯ	2	2	2	2	2	- โครงการติดปีกพิราบขาว - โครงการปล่อยของ ลองเล่า - กิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาจากการสร้างความสัมพันธ์ภายในคณะ และหน่วยงาน	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ร่วมองค์กรภายนอก จัดโครงการเพื่อเพิ่มพูนทักษะนักศึกษา
	2.ระดับความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ ทักษะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา ไม่ต่ำกว่า 3.51 จาก 5.00	ผู้รับผิดชอบ จิรายุส	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51		

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
								ภายนอก หรือ ศิษย์เก่า	
12. ทุนการศึกษาผู้มี ความสามารถ พิเศษทางการ สื่อสารมวลชน	จำนวนผลงาน สร้างสรรค์ที่ส่ง ประกวดแข่งขัน ของนักศึกษาที่ ได้รับทุน ไม่น้อย กว่า 2 ผลงาน	ผู้ช่วยฝ่าย พัฒนา นศ. เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานบริการฯ ผู้รับผิดชอบ พลพรรคปณ ศิริลักษณ์	1	2	3	4	4	จำนวนทุน 1 ทุน จำนวนเงิน 20,000/ปี การศึกษา (เป็นเงื่อนไขใน การรับทุน: เป็น แกนนำในการทำ กิจกรรม) - มีงบประมาณ สนับสนุนให้ นศ. ไปทำกิจกรรม (เช่น ผู้ได้รับทุน เป็นแกนนำใน การทำกิจกรรมที่ สโมสร นศ. จัด ขึ้น)	คณะกรรมการ บริหารหลักสูตร ร่วมกับ คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา กระบวนพิจารณา ให้ทุน กำกับติดตาม
13. ทุนการศึกษาผู้มี ความสามารถ	จำนวนผลงาน สร้างสรรค์ที่ส่ง		2	4	6	8	8	จำนวนทุน 1 ทุน	

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
พิเศษทางการสื่อสารมวลชน	ประกวดแข่งขันของนักศึกษาที่ได้รับทุน ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน							จำนวนเงิน 20,000/ปี การศึกษา	
14. ทุนการศึกษา สื่อสารกระจายโอกาส	ไม่ต่ำกว่า 36 ชั่วโมง/ปี การศึกษา/ทุน	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนา นศ. เลขานุการ คณะ	36	36	36	36	36	ใช้เกรดเฉลี่ยที่ คณะตั้งต่อน รับเข้า จำนวนทุน 1 ทุน จำนวนเงิน 20,000/ปี การศึกษา	คณะกรรมการ บริหารหลักสูตร ร่วมกับ คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา กระบวนพิจารณา ให้ทุน กำกับติดตาม
	เกรดเฉลี่ยในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 2.50		2	2	2	2	2	ปรับเงื่อนไขของ กยศ. ให้เข้า เงื่อนไข กำหนด ชั่วโมงทำงาน พร้อมจ่าย ค่าตอบแทน	
15. ทุนการศึกษาผู้มี ความสามารถ	ผลงานสร้างสรรค์ ที่ส่งประกวด	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนา นศ.	4	8	12	16	16	ไม่นับซ้ำกับ กระบวนวิชา จำนวนทุน 2 ทุน	คณะกรรมการ บริหารหลักสูตร ร่วมกับ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
พิเศษทาง ภาพยนตร์ดิจิทัล	แข่งขัน ไม่น้อย กว่า 4 ผลงาน	เลขานุการ คณะ						จำนวนเงิน 90,000/ปี การศึกษา	คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา กระบวนพิจารณา ให้ทุน กำกับติดตาม
16. ทุนการศึกษา เสริมปีกพิราบ ขาว	ร้อยละการสำเร็จ การศึกษาตาม ระยะเวลาของ หลักสูตรของ นักศึกษาที่ได้รับ ทุน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ผู้ช่วยฝ่าย พัฒนา นศ. เลขานุการ คณะ	90	90	90	90	90	จำนวนเงิน 200,000/ปี การศึกษา	คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา (กระบวนพิจารณา ให้ทุน กำกับติดตาม)

M2 สร้างและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการสื่อสารที่มีคุณภาพ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
1. พัฒนาทักษะการทำวิจัยด้านการสื่อสารแก่คณาจารย์และบุคลากร	ร้อยละ 20 ของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย	รองวิจัยวิเทศฯ ผู้รับผิดชอบ ธนาภรณ์	20	20	20	20	20	1. โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย 2. โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น	-
2. จัดสรรทุนสนับสนุนการทำวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรจากงบประมาณคณะ	จำนวนทุนวิจัย ไม่น้อยกว่า 3 ทุน	รองวิจัยวิเทศฯ ผู้รับผิดชอบ ธนาภรณ์	3	3	3	3	3	1. โครงการทุนวิจัยการสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 2. โครงการทุนสนับสนุนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการสื่อสาร 3. โครงการทุนวิจัยและสร้างสรรค์ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน	-

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
								4. โครงการทุนวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน/ทุนเพื่อจัดทำผลงานเชิงวิเคราะห์หรือสังเคราะห์/ทุนเพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ (สำหรับบุคลากร)	
3. สนับสนุนให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ด้านสื่อสารจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวนทุนวิจัย ไม่น้อยกว่า 1 ทุน	รองวิจัยวิเทศฯ ผู้รับผิดชอบ ธนาภรณ์	1	1	1	1	1	1. โครงการประเมินข้อเสนอโครงการวิจัยและผลงานวิจัย 2. โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น	-
4. การตีพิมพ์วารสารวิชาการ คณะการ	จำนวนเล่มที่ตีพิมพ์ของวารสารการ	รองวิจัยวิเทศฯ ผู้รับผิดชอบ ธนาภรณ์	2	2	2	2	2	1. โครงการจัดทำวารสารการสื่อสารมวลชน	โครงการทุนผู้ช่วยปฏิบัติงานวิจัย (RA)

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
สื่อสารมวลชน อย่างต่อเนื่อง และอยู่ใน ฐานข้อมูล ระดับชาติ (TCI)	สื่อสารมวลชน ปีละ 2 เล่ม							2. โครงการทุนผู้ช่วย ปฏิบัติงานวิจัย (RA)	
5. สนับสนุนการ ตีพิมพ์บทความ วิชาการใน วารสารวิชาการ ที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ระดับ นานาชาติ (SCOPUS)	จำนวน บทความที่ ได้รับการ ตีพิมพ์ ไม่ น้อยกว่า 1 บทความ	รองวิจัยวิเทศฯ ผู้รับผิดชอบ ธนาภรณ์	1	1	2	2	2	1. โครงการทุน สนับสนุนการตีพิมพ์ และนำเสนอ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ด้านการ สื่อสารและสนับสนุน การเผยแพร่ผลงาน วิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	-
6. สนับสนุนการ ตีพิมพ์บทความ วิชาการใน วารสารวิชาการ ที่อยู่ใน	จำนวน บทความที่ ได้รับการ ตีพิมพ์	รองวิจัยวิเทศฯ ผู้รับผิดชอบ ธนาภรณ์	10	10	12	12	12	1. โครงการทุน สนับสนุนการตีพิมพ์ และนำเสนอ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ด้านการ	-

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
ฐานข้อมูลระดับชาติ (TCI: Tier 1 และ Tier 2)								สื่อสารและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	
7. สนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิชาการในรายงานการประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ (Proceeding) ที่อยู่ในมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนผลงานจากการนำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่มีรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ฉบับเต็ม ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	รองวิจัยวิเทศฯ ผู้รับผิดชอบ ธุรกรรม	2	2	2	2	2	1. โครงการทุนสนับสนุนการตีพิมพ์และนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ	-

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
8. จัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนกิจกรรมเชิงวิชาการ/ผลงาน (นับกับ SO2 กิจกรรมทางวิชาการ Conference เครือข่าย)	รองวิจัยวิเทศฯ ผู้รับผิดชอบบริหาร	1	1	1	1	1	1. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ระดับชาติและนานาชาติ: นับรวม Co host)	-

M3 สร้างสรรค์สื่อและให้บริการวิชาการด้านการสื่อสารแบบมีอาชีพ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
1. บริการกระบวนวิชาด้านการสื่อสารใน CMU MOOC โดย คณาจารย์ (Free Course - LE)	จำนวนกระบวนวิชาด้านการสื่อสารใน CMU MOOC ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนวิชา	รองวิชาการ หน.สำนักวิชา เลขานุการคณะ หัวหน้างานงานบริการฯ ผู้รับผิดชอบ ผู้ประสานงานกลุ่ม / อัญชนา	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong MOOC	(IJ, การตลาด, Ent comm)
2. บริการกระบวนวิชาด้านการสื่อสารใน CREDIT BANK	จำนวนวิชาด้านการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนวิชา	รองวิชาการ หน.สำนักวิชา เลขานุการคณะ หัวหน้างานงานบริการฯ ผู้รับผิดชอบ พลพรรณปณ์	1	1	1	1	1	โครงการส่งเสริม Credit Bank	(วิชา MC211 212 ปี 66-67 และวิชาบังคับของคณะ และกลุ่มวิชา GE)
3. การบริการวิชาการผ่านกิจกรรมพัฒนา	จำนวนกิจกรรม/โครงการ ไม่	ผช.คณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เลขานุการคณะ	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาคุณภาพที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ร่วมกับสโมสร

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
คุณภาพ นักศึกษา	น้อยกว่า 1 กิจกรรม	หัวหน้างานงาน บริการฯ ผู้รับผิดชอบ จิรายุส							นักศึกษา กำหนด กิจกรรมเพื่อ บริการ วิชาการแก่ ชุมชน และ ตอบโจทย์ ความต้องการ ของสังคม
4. การจัดทำโพล สำรวจความ คิดเห็นใน ประเด็นที่มี ผลกระทบต่อ สังคม ชุมชนใน จังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือ ตอนบน	จำนวน ผลงาน/ รายการ/ กิจกรรม ไม่ น้อยกว่า 3 ผลงาน	ผอ.FM100 ผู้รับผิดชอบ สุณิสา	3	3	3	3	3	- โครงการจัดทำโพล สำรวจในประเด็นที่มี ผลกระทบต่อสังคมใน จังหวัดเชียงใหม่ หรือ ภาคเหนือตอนบน	กำหนดให้ ทีมงานจัดทำ โพลสำรวจ ความคิดเห็น ในประเด็นที่ มีผลกระทบ ต่อสังคม ติดตามทุก 4 เดือน

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
5. การสำรวจความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ระดับความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 จากคะแนนเต็ม 5	ผอ.FM100 ผู้รับผิดชอบ สุณิสา	1	1	1	1	1	กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ	ติดตามปีละ 1 ครั้ง
6. จำนวนผู้ติดตาม (follower) และจำนวนผู้ถูกใจ (Like) เพจ	จำนวนผู้ติดตามและผู้ถูกใจ เพจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ในแต่ละปี	ผอ.FM100 ผู้รับผิดชอบ ไพรพดา	1	1	1	1	1	กิจกรรมผลิตสื่อกระตุ้นให้ผู้ฟังเกิดพฤติกรรมติดตามสถานีวิทยุฯ ผ่านฐานช่องทางอื่น เพื่อติดตามผลสะท้อนกลับ	ติดตามปีละ 1 ครั้ง
7. จำนวนผู้ใช้ (User) เว็บไซต์ สถานีวิทยุฯ	จำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ (User) ไม่ต่ำกว่า 5 หมื่นครั้งต่อปี	ผอ.FM100 ผู้รับผิดชอบ ไพรพดา	1	1	1	1	1	กิจกรรมผลิตสื่อกระตุ้นให้ผู้ฟังเกิดพฤติกรรมติดตามสถานีวิทยุฯ ผ่านฐานช่องทางอื่น เพื่อ	ติดตามปีละ 1 ครั้ง

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
								ติดตามผลสะท้อนกลับ	
8. จำนวนหน้าเว็บไซต์ที่ถูกเรียกดู (Pageview) เว็บไซต์สถานีวิทย์	จำนวนหน้าเว็บไซต์ที่ถูกเรียกดู (Pageview) ไม่ต่ำกว่า 8 หมื่นครั้งต่อปี	ผอ.FM100 ผู้รับผิดชอบ ไปรผดา	1	1	1	1	1	กิจกรรมผลิตสื่อกระตุ้นให้ผู้ฟังเกิดพฤติกรรมติดตามสถานีวิทยุฯ ผ่านฐานช่องทางอื่น เพื่อติดตามผลสะท้อนกลับ	ติดตามปีละ 1 ครั้ง
9. รายการของสถานีได้รับรางวัลระดับนานาชาติ/ระดับชาติ	1 รางวัล	ผอ.FM100 ผู้รับผิดชอบ วิรัชฤทธิ์	0	0	0	0	1	กระบวนการเพื่อส่งเสริมการได้รับรางวัลนกฟ้าสื่อสร้างสรรค์	1 รางวัล ภายในระยะเวลา 5 ปี
10. แผนการให้บริการวิชาการต่อชุมชน CIC CSR	จำนวนกิจกรรมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	หัวหน้าศูนย์ CIC ผู้รับผิดชอบ มนตรี	1	1	1	1	1	กิจกรรมอบรมความรู้ด้านการสื่อสารให้กับชุมชน หน่วยงานองค์กร	ออกแบบกระบวนการของ CIC ที่จะทำกรบริการวิชาการ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
11. การประเมิน กิจกรรมอบรม ความรู้ด้านการ สื่อสารให้กับ ชุมชน หน่วยงาน องค์กร	ระดับ คะแนน ประเมินของ กิจกรรม อบรมความรู้ ด้านการ สื่อสารให้กับ ชุมชน หน่วยงาน องค์กร	หัวหน้าศูนย์ CIC ผู้รับผิดชอบ มนตรี	1	1	1	1	1	กิจกรรมการฝึกอบรม หลักสูตร ปี 2566: การใช้ Canva สำหรับการออกแบบ สื่อเบื้องต้น	เตรียมความ พร้อม บุคลากรของ CIC ให้ สามารถเป็น วิทยากร

M4 สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้รูปแบบโมเดลธุรกิจด้านการสื่อสารแบบครบวงจร เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
1. ผู้รับบริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ	ร้อยละของผู้รับบริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ (เทียบกับลูกค้าในปีที่ผ่านมา)	หัวหน้าศูนย์ CIC ผู้รับผิดชอบมนตรี	80	80	80	80	80	1. แผนลูกค้าสัมพันธ์ 2. โครงการสนับสนุนกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์เพื่อพบปะเจรจาธุรกิจและจัดกิจกรรมทางการตลาดตามวาระโอกาสต่าง ๆ (ตลอดปีงบประมาณ)	Upskill ทักษะด้านการติดต่อลูกค้า
2. ผู้รับบริการรายใหม่	จำนวนผู้รับบริการรายใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 1 ราย	หัวหน้าศูนย์ CIC ผู้รับผิดชอบมนตรี	1	1	1	2	2	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกแนะนำศูนย์นวัตกรรมสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ (ไตรมาสที่ 3)	CIC จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าในอนาคตเห็นศักยภาพ
3. ผลประกอบการของศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร	รายได้ (ล้านบาท)	หัวหน้าศูนย์ CIC ผู้รับผิดชอบ	10	12	15	15	15	กิจกรรมติดตามผลรายได้ และรายรับตามไตรมาส	บุคลากร CIC ประชุมราย 2 สัปดาห์ เพื่อ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
		มนตรี							ติดตามผลการดำเนินการ
	กำไร (ล้านบาท)	หัวหน้าศูนย์ CIC ผู้รับผิดชอบ มนตรี	2	2.4	3	3	3		
4. มีระบบบริหารจัดการตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย (CMU -EdPEX)	ระดับ คะแนน EdPEX	รองฯ ยุทธศาสตร์ ผช.ยุทธศาสตร์ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน งานนโยบาย ฯ ผู้รับผิดชอบ อรอนงค์	200	200	200	300	300	โครงการ/กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง CMU EdPEX (อบรม , เข้าประชุม, Coaching, KM) (ถ้าได้ 200 ปี 66 เก็บข้อมูล Trend 3 ปี)	อบรม คณะกรรมการ QA ให้ความรู้แก่ คณาจารย์และ บุคลากร
5. มีแผนพัฒนาบุคลากรที่ตอบวิสัยทัศน์	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตาม สมรรถนะเพื่อ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร เลขานุการ คณะ	80	80	80	80	80	1. การกำหนด สมรรถนะของ บุคลากร (Core Competency,	มีบุคลากรที่ ทำงานตอบ วิสัยทัศน์ไม่น้อย กว่าร้อยละ 60 วัดจาก TOR

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
	บรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์	หัวหน้างาน งานนโยบาย ฯ ผู้รับผิดชอบ กรรณิกา						Functional Competency) 2. การพัฒนาบุคลากรตามแนวทางการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล 3. การพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร/ตำแหน่งที่สูงขึ้น 4. การส่งเสริมให้บุคลากรมีความผูกพันที่ดีต่อองค์กร	
6. พัฒนาองค์กรเป็นต้นแบบแห่งการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กร สังคม อย่างยั่งยืน	ทุกหน่วยย่อยมีการ Lean กระบวนการทำงานอย่างน้อยร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร (ที่ปรึกษา) เลขานุการคณะ	80	85	90	95	99	โครงการ Lean Mass Comm	1.สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
	ของหน่วยงานทั้งหมด	ผู้รับผิดชอบ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน บริหารฯ							2. ทุกหน่วยงาน พิจารณา ลด ขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน 3. ประเมินผล การดำเนินงาน เพื่อวัดผลสำเร็จ ของกระบวนการ ทำงานที่มีการ Lean ขั้นตอน แล้ว
7. มีบรรยากาศและ สิ่งแวดล้อมเพื่อ ส่งเสริมการบรรลุ วิสัยทัศน์	1.ระดับการ ประเมิน Happinometer	รองคณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี ทุกฝ่าย ผู้รับผิดชอบ เลขานุการ คณะ หัวหน้างาน บริหารฯ	70	75	80	80	80	1. กิจกรรมHappy Workplace 2. กิจกรรมตาม แนวทาง Happinometer 3.กิจกรรมด้านการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม	1.หน่วยธุรการ ส่วนเสริมให้ บุคลากรมีส่วน ร่วมกับกิจกรรม Happy Workplace 2.บุคลากรเข้า ร่วมกิจกรรม

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
								4. กิจกรรมส่งเสริมให้เกิด Engagement ในองค์กร (KM, Show & Share, กิจกรรมสร้างสรรค์ โครงการ 5 ส. ฯลฯ)	Happy Workplace 3. ประเมินผลความพึงพอใจต่อกิจกรรม Happy Workplace 4. ประเมินความสุข Hapinometer
	2. ร้อยละการประเมิน 360 องศา อยู่ในระดับดี ขึ้นไป		80	80	80	80	80	การประเมิน 360 องศา	1. หน่วยบริหารงานบุคคล ดำเนินการออกแบบข้อคำถาม / แบบประเมิน 2. ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรประเมิน 3. สรุปผลการประเมินและ

Goals	KPIs	Owner	Projection					Action Plans	Workforce Plans
			66	67	68	69	70		
									นำเสนอต่อผู้บริหาร
	3.ระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส		80	85	90	95	95		1.มช.กำหนดนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส 2.คณะกรรมการดำเนินการตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส