

MASS COMM



แผนกลยุทธ์
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน
พ.ศ. 2564 - 2567





Some people
want it to happen,
Some wish it would happen,
others make it happen.

Michael Jordan

SWOT Analysis

Strengths

- คณะการสื่อสารมวลชนได้รับการยอมรับว่าเป็นคณะที่มีการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ชั้นนำอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ
- มีผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลด้านการสื่อสาร การสื่อสารการตลาด และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง
- เครือข่ายศิษย์เก่าเข้มแข็ง ช่วยสนับสนุนกิจกรรมเชิงวิชาการ กิจกรรมเสริมทักษะ ตลอดจนกิจกรรมเพื่อสังคมของคณะและนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
- ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตอยู่ในเกณฑ์ดี
- ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงอยู่ในวงการวิชาชีพที่หลากหลาย
- มีสื่อและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งออนแอร์ ออนไลน์ และออฟไลน์ เป็นของตนเอง เพื่อการกระจายข่าวสารที่มีคุณภาพในทุกช่องทาง อาทิ สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน สำนักข่าวอ่าแก้ว เฟซบุ๊กเพจ มข. ทูเดย์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับ
- มีศูนย์นวัตกรรมสื่อสารที่มีความพร้อมในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของคณะด้านการสร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

Weaknesses

- ขาดการบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของคณะอย่างเป็นระบบ ทำให้ไม่สามารถบริหารงานคณะให้เป็นเชิงรุกอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- จำนวนผลงานวิจัยและบทความวิชาการตีพิมพ์วารสารระดับประเทศและระดับนานาชาติน้อย

Opportunities

- องค์กรวิชาชีพและวิชาการด้านการสื่อสาร มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง คณะสามารถใช้เป็นช่องทางในการแสวงหาความร่วมมือในระดับประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติได้
- ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ได้แก่ นโยบาย Digital Economy
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีนโยบายในการกระจายอำนาจมากขึ้น เพื่อให้ส่วนงานและหน่วยงานมีอิสระในการเพิ่มการแข่งขัน
- การเปิดหลักสูตรระยะสั้นเฉพาะทาง (Non Degree) ด้านการสื่อสารของวิชาชีพธุรกิจเอกชน โดยเฉพาะทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัล มีเพิ่มมากขึ้น เป็นช่องทางที่คณะสามารถเข้าไปสร้างความร่วมมือได้

Threats

- เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้ภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรม การรับข่าวสารมีความพลวัตสูง การเรียนการสอนทางด้านการสื่อสารจึงต้องปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับโลกในยุค New Normal
- มหาวิทยาลัยเอกชนที่เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ มีงบประมาณในการซื้ออุปกรณ์และลงทุนด้านเทคโนโลยีการเรียนการสอนสูงมาก เป็นปัจจัยกระตุ้นให้นักเรียนสนใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนมากขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันรวดเร็วมาก ทำให้คณะมีต้นทุนด้านครุภัณฑ์สูง และจะต้องลงทุนกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้ทันสมัย

VISION

A thick, light purple L-shaped line that starts horizontally from the left and turns vertically to the right, framing the text below.

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษา

ด้านการสื่อสารชั้นนำ

A thick, light purple L-shaped line that starts vertically from the left and turns horizontally to the right, framing the text above.



MISSION

เป้าหมาย

การได้รับการยอมรับจากวงการสื่อสาร
ว่าเป็น 1 ใน 3

ขอมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศ
ที่มีการสอนทางด้านวารสารศาสตร์

นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน

ทั้งการผลิตบัณฑิต การวิจัย

และการบริการวิชาการ

บรรลุภายใน 4 ปี



วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษา
ด้านการสื่อสารชั้นนำ

เป้าหมาย

ได้รับการยอมรับจากวงกว้างสื่อสารว่าเป็นที่ 1 ใน 3
ของมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์
ตามพันธกิจ

1. บันทึกคุณภาพ
สู่สังคม

2. การวิจัยและ
นวัตกรรม
เพื่อสร้างสรรค์สังคม

3. การบริการวิชาการ
เพื่อสังคมเป็นสุข

ยุทธศาสตร์
สนับสนุน

4. สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

5. การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความโปร่งใสและเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน 2564-2567

a. ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 บันทึกคุณภาพสู่สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข

b. ยุทธศาสตร์สนับสนุน

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความโปร่งใสและเป็นเลิศ



แผนงานที่สำคัญ (Key Action Plan)

พันธกิจ Mission คณะกำหนดพันธกิจ 5 ด้าน

01

ด้านบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม เป้าหมาย

- อัตราบัณฑิตระดับปริญญาตรีได้งานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- อัตราการตีพิมพ์ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับเผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 50
- ผลงานหรือโครงการความร่วมมือจากนักศึกษากับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อในระดับดีเยี่ยม
- ความพึงพอใจจากอาจารย์ผู้สอนที่มีต่อทักษะวิชาชีพของบุคลากรสนับสนุนการสอนไม่น้อยกว่า ระดับ 4 จากคะแนนเต็ม 5
- รางวัลของนักศึกษาในระดับชาติ จำนวน 16 รางวัล / 4 ปี
- นักศึกษาที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1



02

ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม เป้าหมาย

- จำนวนผลงานวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ จำนวน 15 เรื่อง / 4 ปี ระดับนานาชาติ จำนวน 5 เรื่อง / 4 ปี
- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอก จำนวน 12 เรื่อง / 4 ปี



03

ด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข เป้าหมาย

- จำนวนผู้ติดตามเพจของสถานีวิทยูเสียดสารมวลชนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 / ปี
- การเข้าถึงและการมองเห็นเนื้อหาของสถานีวิทยูเสียดสารมวลชนผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 / ปี
- ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่น้อยกว่าระดับ 4 จากคะแนนเต็ม 5 บรรลุภายใน 1 ปี
- ผลงานจากสำนักข่าวอ่าวก้าวได้รับรางวัลจากการรายงานข่าว ระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 12 รางวัล บรรลุภายใน 4 ปี



04

ด้านสร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร เป้าหมาย

- รายได้จากศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร
ปี 2563 ไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท
ปี 2564 ไม่น้อยกว่า 4,000,000 บาท
ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท
ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 6,000,000 บาท
- รายได้จากการให้บริการทางการศึกษาแบบ Non Degree
ปี 2563 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท
ปี 2564 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท
ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท
ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท

05

ด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ เป้าหมาย

- มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบครบทั้ง 7 หมวด (ตามข้อกำหนดของ CMU-EdPEX) ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ CMU-EdPEX มากกว่าระดับ 300
- พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ตอบสนองการบริหาร และการดำเนินงานของคณะ อย่างมีประสิทธิภาพ (Big Data) ร้อยละ 100
- มุ่งเน้นเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด "สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน" (We Communicate, We Create, We Share)
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรม โปร่งใสมีธรรมาภิบาล สร้างสรรค์บรรยากาศการทำงานที่ทำให้ทุกคนมีความสุข (Happy Workplace) โดยมีผลประเมินความสุขของบุคลากรในองค์กรร้อยละ 70



แผนดำเนินการ Action Plan

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมายผลผลิต
การพัฒนาคณาจารย์	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาคณาจารย์	4 โครงการ / ปี
การพัฒนาบุคลากรหรือผู้ช่วยสอน	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาบุคลากร	2 โครงการ / ปี
สนับสนุนการทำความร่วมมือร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อเพิ่มขึ้น	หน่วยงานหรือสถานประกอบการให้ร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านสหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง / ปี
ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมในระดับชาติ	จำนวน 40 กิจกรรม (10 กิจกรรม / ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมายผลผลิต
แผนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ของคณาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร วิชาการระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิชาการ	20 เรื่อง / 4 ปี ■ฐานข้อมูลระดับชาติจำนวน 15 เรื่อง ■ฐานข้อมูลระดับนานาชาติจำนวน 5 เรื่อง
แผนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม ของคณาจารย์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในสังคม และชุมชน	■ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้ตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์เชิงรุกทั้ง 3 ด้าน ของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างสรรค์ สังคม	■ ผลงานวิจัย 3 เรื่อง / ปี
	■ จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับจาก แหล่งทุนภายนอก	■ ปีที่ 1 จำนวนโครงการขนาดเล็ก 2 โครงการ ■ ปีที่ 2 จำนวนโครงการขนาดเล็ก 1 โครงการและขนาดกลาง 1 โครงการ ■ ปีที่ 3 จำนวนโครงการขนาดกลาง 1 โครงการและขนาดใหญ่ 1 โครงการ ■ ปีที่ 4 จำนวนโครงการขนาดกลาง 1 โครงการและขนาดใหญ่ 1 โครงการ หมายเหตุ : ■ ทุนวิจัยโครงการขนาดเล็ก (วงเงินไม่เกิน 500,000 บาท) ■ ทุนวิจัยโครงการขนาดกลาง (วงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท) ■ ทุนวิจัยโครงการขนาดใหญ่ (วงเงินเกินกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป)

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมายผลผลิต
กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพรายการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนและสำนักข่าวอ่างแก้ว	จำนวนกิจกรรมความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าว	ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม
มีเนื่อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ระดับความพอใจต่อเนื้อหา	ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4 จากคะแนนเต็ม 5
การสร้างและพัฒนาช่องทางออนไลน์	จำนวนช่องทางได้เพิ่มและพัฒนา	1 ช่องทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมายผลผลิต
กิจกรรมแสวงหาลูกค้าใหม่โดยศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร	จำนวนลูกค้าใหม่ที่ติดต่อผ่าน ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า 3 ราย / ปี
จัดโครงการแสวงหารายได้โดยศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร	จำนวนโครงการเพื่อแสวงหารายได้	ไม่น้อยกว่า 10 ราย / ปี
สร้างวิชาสำหรับ Non Degree	จำนวนวิชาแบบ Non Degree	ไม่น้อยกว่า 2 วิชา / ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 5
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมายผลผลิต
แผนการพัฒนางานองค์กรตามเกณฑ์ CMU-EdPEx	ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ CMU-EdPEx	ไม่น้อยกว่า 3 ราย / ปี
แผนงานด้านการพัฒนาสารสนเทศ	ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 10 ราย / ปี
แผนงานด้านพัฒนาระบบปฏิบัติการ	ผลการประเมินการสื่อสารภายในองค์กร	ไม่น้อยกว่า 2 วิชา / ปี
แผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร	■ ผลประเมินความสุขของบุคลากรในองค์กร ■ ผลประเมินด้านคุณธรรมจริยธรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ร้อยละ 100

ກາດຜນວກ ກ.

หลักสูตรและบริการ

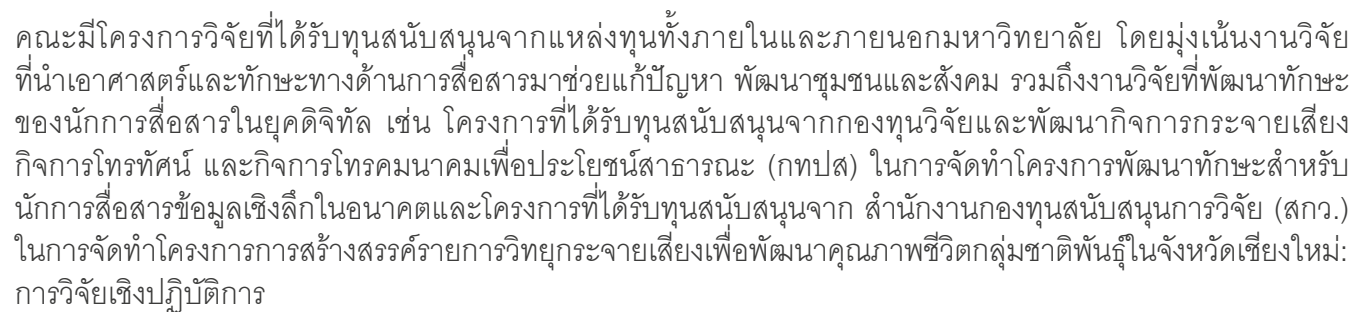
หลักสูตร: คณะการสื่อสารมวลชนมีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563



นอกจากนี้ คณะยังจัดการเรียนการสอนโครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) มาตั้งแต่ปี 2557





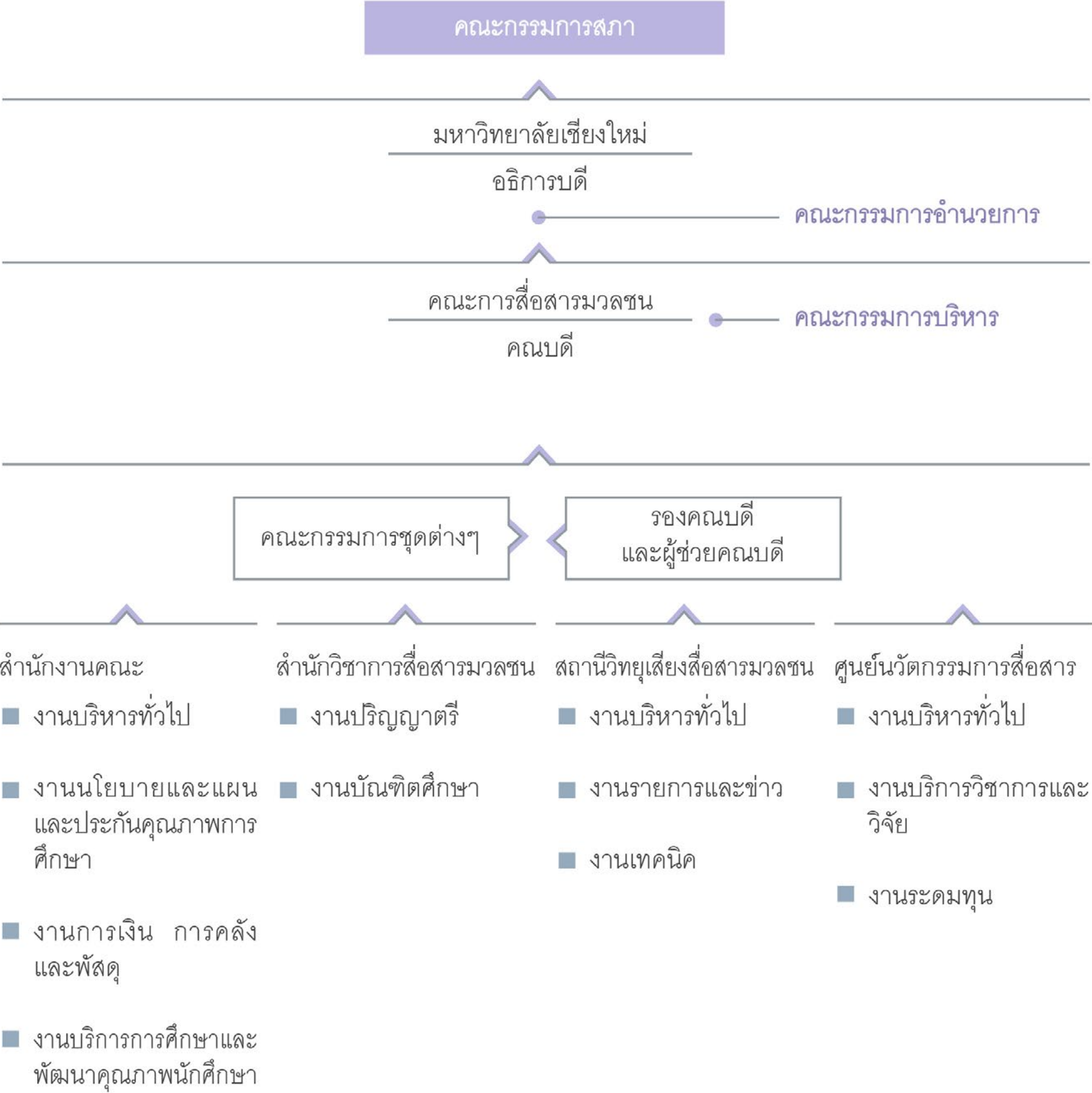
ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation Center, CIC) เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืนของคณะ โดยมีพันธกิจหลักในการให้บริการวิชาการด้านการสื่อสาร การฝึกอบรมทักษะด้านการสื่อสาร (Reskill / Upskill) การผลิตสื่อมัลติมีเดียและสื่อออนไลน์ การวางแผนการตลาดดิจิทัล และการจัดกิจกรรมพิเศษ

นอกจากนั้น คณะกรรมการสื่อสารมวลชนยังได้ปรับปรุง พัฒนาสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล ผ่านทางเว็บไซต์ www.fm100cmu.com ภายใต้คำขวัญ City Radio และได้พัฒนาหนังสือพิมพ์อังก่อสู่สำนักข่าวอังก่อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอสาระความรู้ และข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทางสื่อสาร



โครงสร้างองค์กร

คณะแบ่งโครงสร้างองค์กรออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ สำนักงานคณะ สำนักวิชาการสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC) และสถานีวิจัยสื่อสารมวลชน



ลักษณะโดยรวม ของบุคลากร

คณะมีบุคลากรทั้งหมด จำนวนรวม 74 คน

สายวิชาการ เป็นอาจารย์ประจำ จำนวน 27 คน

คุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 13 คน
มีตำแหน่งวิชาการ จำนวน 11 คน
มีอาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ จำนวน 1 คน
มีศาสตราจารย์อัครันตฤกะ จำนวน 1 คน

สายสนับสนุน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 47 คน

พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ จำนวน 28 คน
พนักงานมหาวิทยาลัยส่วนงาน จำนวน 19 คน

คณะมอบหมายงานที่ตรงกับตำแหน่งและความสามารถของบุคลากร บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนด ยุทธศาสตร์คณะจัดทำแผนและตัวชี้วัด มีกำหนดการประชุมบุคลากร 4 ครั้ง / ปี มีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการซึ่งให้ออกาสบุคลากรเข้าร่วม รวม 22 ชุด มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการสนับสนุนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งหมด และมีสวัสดิการทั้งที่เป็นไปตามกฎหมาย และสวัสดิการที่จัดทำโดยคณะเอง เพื่อสร้างความผูกพันกับคณะให้ก้าวสู่เป้าหมายเดียวกันตามวิสัยทัศน์



คณะมีบุคลากรทั้งหมด
จำนวนรวม 74 คน

สายวิชาการ
อาจารย์ประจำ จำนวน 27 คน

สายสนับสนุน
บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 47 คน



สินทรัพย์

คณะมีพื้นที่รวม 3 อาคาร ได้แก่ อาคารเรียนรวม อาคารปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ และอาคารบริหาร รวมพื้นที่ใช้สอย 4,189.28 ตารางเมตร มีห้องเรียนสำหรับการบรรยายจำนวน 14 ห้อง ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพของนักศึกษารวม 13 ห้อง ได้แก่ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2 ห้อง จำนวน 100 ที่นั่ง ห้องปฏิบัติการวาทวิทยา 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว 2 ห้อง ห้องตัดต่อภาพและเสียง 2 ห้อง นอกจากนี้ ยังมีห้องปฏิบัติการตามแขนงวิชาอีก 6 ห้อง พร้อมอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติสำคัญ ได้แก่ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล กล้องวิดีโอ อุปกรณ์บันทึกเสียง ตัดต่อวิดีโอและเสียง ห้องบันทึกเสียง อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว มีศูนย์การเรียนรู้คณะกรรมการสื่อสารมวลชน (Mass Comm CMU Learning Space) เป็นพื้นที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมของนักศึกษา

อาคารบริหารเป็นที่ตั้งของห้องพักและห้องปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและบุคลากรฝ่ายสนับสนุนของคณะ เป็นห้องค้นคว้าสำหรับนักศึกษา และเป็นที่ตั้งของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) รวมถึงเป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติเชิงวิชาชีพของนักศึกษาด้วย นับเป็นสถานที่ คลื่นเอฟเอ็มเดียวในประเทศไทยที่เป็นห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา

คณะใช้ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายของมหาวิทยาลัย ให้บริการสำหรับนักศึกษาและบุคลากร คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบปฏิบัติการ โปรแกรม RCS, Adobe Creative Cloud Suite, IBM SPSS Statistics และ WaveLab แบบมีลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ ได้พัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในคณะขึ้นเพื่อใช้ในองค์กร



คณะมีพื้นที่รวม 3 อาคาร
รวมพื้นที่ใช้สอย 4,189.28 ตารางเมตร
มีห้องเรียน สำหรับการบรรยาย 14 ห้อง
ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะ
เชิงวิชาชีพของ นักศึกษารวม 13 ห้อง



ประวัติและผลงานของ
รองศาสตราจารย์ ธีรภัทร วรรณฤมล
Associate Professor Terapatt Vannaruemol



วันเกิด
17 เมษายน 2504

อายุ
59 ปี

สถานภาพ
สมรส

ที่อยู่
หมู่บ้านลัดดารมย์ 69/83 ถนนวงแหวนหน้า
ศาลากลาง ต.สันผีเสื้อ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
50300

อีเมลล์
terapatt.v@cmu.ac.th,

ความชำนาญ

- การบริหารจัดการองค์กร
- การวางแผนงานประชาสัมพันธ์และโฆษณาในยุคดิจิทัล
- การบริหารจัดการด้านการสื่อสารองค์กร และการสื่อสารในภาวะวิกฤติ

ตำแหน่งทางบริหาร

พ.ศ. 2544 – 2546	หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน
พ.ศ. 2547 – 2549	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะมนุษยศาสตร์
พ.ศ. 2549 – 2551	ผู้อำนวยการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2551 – 2555	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายมวลชนสัมพันธ์ และนักศึกษาเก่าสัมพันธ์
พ.ศ. 2555 – 2560	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่าสัมพันธ์
พ.ศ. 2560 – 2561	ปฏิบัติการแทนอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่าสัมพันธ์
พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน	คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2560 – 2563	รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

5 ธันวาคม 2534	ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)
5 ธันวาคม 2537	ตริตาภรณ์ช้างเผือก (ต.ช.)
5 ธันวาคม 2539	ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)
5 ธันวาคม 2543	ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.)
5 ธันวาคม 2552	ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)
5 ธันวาคม 2557	ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)

งานบริการวิชาการเพื่อสังคม

- กรรมการสมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กรรมการทำนุ บำรุง ศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กรรมการดำเนินงานจัดการประชุมสามัญที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย
- กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการร่วมมือ ร่วมใจ งดการเผา เพื่ออากาศสดใส เชียงใหม่ไร้หมอกควัน
- กรรมการมอบทุนการศึกษา แก่บุตร – ธิดา สมาชิก สมาคมหนังสือพิมพ์ภาคเหนือแห่งประเทศไทย
- กรรมการจัดทำนิตยสาร CMUSR
- กรรมการ โครงการสวมหมวกนิรภัย 100 %
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ตามมาตรา 28(4) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546
- ผู้ดำเนินรายการการเสวนา อุตสาหกรรมปิโตรเลียมในประเทศไทย ในการสัมมนาวิชาการ เรื่อง การหาพลังงานทดแทนและการถ่ายทอดความรู้ในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม
- วิทยากรโครงการ โรดารี ซีวีดีจิตอล
- โครงการค่ายอาสาพัฒนา มช. – มช.
- คณะกรรมการโครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการพัฒนาภูมิภาค
- วิทยากรบรรยาย หัวข้อ Focus Group หัวข้อ “การวิเคราะห์ Key Message ของบุคลากรด้านข่าวและรายการเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพรองรับประชาคมอาเซียน”
- วิทยากรบรรยาย ในงาน Asian University Network Forum on Advances in Research (AUNFAIR) ภายใต้หัวข้อ Integrated Curriculum of Communication Studies for Digital Era
- คณะกรรมการโครงการจัดตั้งศูนย์ใกล้เคียงและสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประธานคณะทำงานดำเนินงานโครงการ “เครือข่ายมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ”
- วิทยากรบรรยายในงานสัมมนา เรื่อง การปฏิรูประบบประชาสัมพันธ์และการจัดทำ CMU Branding
- วิทยากรในการจัดสัมมนาความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาครั้งที่ 33 ในหัวข้อ “Digital Learning Literacy: Collaborative Communication”

งานวิจัย

- Uses and Gratifications in radio programme: case study: Good Morning Chiang Mai
A survey of the Voice of Mass Communication, Chiang Mai University.
การสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าชมเว็บไซต์และผู้ฟังสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาเก่ากับมหาวิทยาลัย
- Chiang Mai Radio Stations in the Preparation for an Act on Organization to Assign Radio Frequency and to Regulate the Broadcasting and Telecommunications Services B.E. 2553(2010).
การเตรียมความพร้อมของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับ พรบ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553
- Information Seeking and Intercultural Communication of People around the Border to develop a relationship and Thai-ASEAN Border Trade
การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของประชาชนรอบชายแดน เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และการค้าชายแดนไทย - อาเซียน
- Media Development for Elderly Quality of Life Promotion by Using Lanna Folk Wisdom Approach Research
การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุตามแนวทางการแพทย์แผนทางเลือกของภูมิปัญญาล้านนาในโรงเรียนผู้สูงอายุอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่: การวิจัยเชิงปฏิบัติการ
- การพัฒนาศักยภาพการสื่อสารสุขภาวะแก่บุคลากรทางแพทย์ และแกนนำการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพแก่กลุ่มชาติพันธุ์ ชนเผ่าพื้นเมือง และประชากรข้ามชาติ: การวิจัยเชิงปฏิบัติการ
- A Synthesis of Communication for Preserving Subculture Group's Identity: A Case Study of Burmese Diasporas in Chiang Mai
- New Media, New Asia: The Role of Journalism and Communication in Constructing the Asian Community



ກາດຜນວກ ຂ.

กลยุทธ์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

เป้าหมาย

บัณฑิตปริญญาตรี ที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

- ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 บรรลุภายใน 1 ปี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 บรรลุภายใน 2 ปี)

บัณฑิตมีทักษะการผลิตสื่อแบบบูรณาการ เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน

- ความพึงพอใจของนายจ้างต่อทักษะที่ใช้ปรับใช้ในการประกอบอาชีพของบัณฑิต ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 จากคะแนนเต็ม 5
- บัณฑิตได้ใช้ทักษะเพื่อปรับใช้ในการประกอบอาชีพของบัณฑิต (กรณีอาชีพอิสระ ให้ใช้การประเมินตนเอง) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 จากคะแนนเต็ม 5

นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ

- ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 50

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี
มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	หลักสูตรการสื่อสารแบบบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	■ ป.ตรี ภายใน ปี 2564 (เริ่มใช้ปี 2565) ■ ป.โท ภายใน ปี 2565 (เริ่มใช้ปี 2566) ■ ป.เอก ภายใน ปี 2565 (เริ่มใช้ปี 2566)
ส่งเสริม / พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการออกแบบการสอน เทคนิคการสอนและการประเมินผลให้สามารถตอบสนองทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
สนับสนุนให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพเพื่อเพิ่มขึ้น	จำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	จำนวนสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ ไม่น้อยกว่า 130 แห่ง
พัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของอาจารย์ทั้งหมด / ปี
สนับสนุนบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเข้าอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อ	จำนวนโครงการอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อของบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ / ปี

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี
สนับสนุนห้องคอมพิวเตอร์ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	มีห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟฟิก ตัดต่อวิดีโอ ตัดต่อเสียง และตกแต่งภาพนิ่ง	จำนวนห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟฟิก ตัดต่อวิดีโอ ตัดต่อเสียง และตกแต่งภาพนิ่งจำนวน 20 ห้อง
เพิ่มห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม	มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ห้อง รองรับคอมพิวเตอร์ได้ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง
สร้างห้องเรียน / ห้องปฏิบัติการให้เหมาะสมกับสภาพการเรียนรู้หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	มีการปรับปรุง / จัดสภาพห้องให้เหมาะสมกับการทำงาน / การจัด การเรียนการสอน	จำนวนเพิ่มขึ้น 3 ห้อง (รวม 4 ห้อง)
จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (สื่อ หนังสือวารสาร Online ภาพยนตร์ ฯลฯ) ให้เพียงพอและทันสมัย	มีการปรับปรุง / จัดสภาพ พื้นที่ห้อง ค้นคว้าให้รองรับหนังสืออ้างอิง และสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ พร้อมให้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู	จำนวน 1 ห้อง / พื้นที่
ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพที่นักศึกษาเข้าร่วมในระดับชาติ	จำนวน 40 กิจกรรม (10 กิจกรรม / ปี)
สนับสนุนให้มีการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	โครงการสนับสนุนการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษา	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ
สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ การรับอาจารย์ อาคันตุกะมาร่วมแลกเปลี่ยนทางวิชาการ	จำนวนหน่วยงาน / สถานประกอบการ ที่มีร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง

กลยุทธ์ที่ 2

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

เป้าหมาย

- จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ จำนวน 15 เรื่อง และระดับนานาชาติ จำนวน 5 เรื่อง / เป้าหมาย 4 ปี
- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 12 เรื่อง / เป้าหมาย 4 ปี
- จำนวนผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและ / หรือผลงานวิจัยที่ได้ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ 3 ด้านของมหาวิทยาลัยจำนวน 3 เรื่อง / เป้าหมาย 4 ปี

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี
การตีพิมพ์วารสารวิชาการคณะกรรมการสื่อสารมวลชนอย่างต่อเนื่องและอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI	■ จัดพิมพ์วารสารการสื่อสารมวลชน ปีละ 2 เล่ม ■ วารสารการสื่อสารมวลชนอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ	จำนวนผลงานวิชาการ 20 เรื่อง / 4 ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 5 เรื่อง / ปี) หรือ ปีที่ 1 จำนวน 5 เรื่อง ปีที่ 2 จำนวน 5 เรื่อง ปีที่ 3 จำนวน 5 เรื่อง ปีที่ 4 จำนวน 5 เรื่อง
การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	■ จำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ ■ จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล SCOPUS	
การสนับสนุนทุนตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	■ จำนวนงบประมาณในการสนับสนุนทุนตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ■ การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐาน Tier 1 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	
สนับสนุนทุนวิจัยเชิงบูรณาการและนวัตกรรมการสื่อสารกับยุทธศาสตร์ 3 ด้านของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างสรรค์สังคม	จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัย 12 เรื่อง / 4 ปี
สนับสนุนให้คณาจารย์ได้รับทุน สนับสนุนงานวิจัย และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอย่างต่อเนื่อง	จำนวนงบประมาณทุนวิจัยที่สนับสนุนภายนอก	งานวิจัยและนวัตกรรมของคณาจารย์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3

บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุขเป้าหมาย

เป้าหมาย

- รายการของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ได้รับรางวัลระดับชาติ / นานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล / 4 ปี บรรลุภายใน 4 ปี
- จำนวนผู้ติดตามผู้ฟังสถานีวิทยุฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7,000 ครั้ง / ปี บรรลุภายใน 4 ปี (10,000 – 20,000 ครั้ง)
- จำนวนการเข้าถึง ผู้ฟังสถานีวิทยุฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7,000 ครั้ง / ปี บรรลุภายใน 4 ปี (10,000 – 20,000 ครั้ง)
- ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4 จากคะแนนเต็ม 5 บรรลุภายใน 1 ปี
- สำนักข่าวอ่างแก้วได้รับรางวัลจากการรายงานข่าว ระดับชาติ / นานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล / 4 ปี บรรลุภายใน ปี 2567
- จำนวนการเข้าถึงผู้รับข่าวผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 10,000 ครั้ง / ปี บรรลุภายใน 4 ปี
- ความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวที่เป็นประโยชน์ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4 จากคะแนนเต็ม 5 บรรลุภายใน 1 ปี

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี
บูรณาการการดำเนินงานสำนักข่าวอ่างแก้วโดย ร่วมกันระหว่างกลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์บูรณาการ สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมการ สื่อสาร	มีช่องทางเผยแพร่ที่เป็นทางการ (Official) ผ่านสื่อดิจิทัล	มีผู้ติดตาม จำนวน 50,000 Follower
การจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อ สังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือ ตอนบน	มีการจัดเวทีสาธารณะ	จำนวน 2 ครั้ง / ปี
การจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่มี ผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือ ภาคเหนือตอนบน	จัดทำโพลสำรวจความคิดเห็น	จำนวน 3 ครั้ง / ปี
จัดทำฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 / ปี

กลยุทธ์ที่ 4

สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมาย

ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร ตั้งเป้าหมายกำไร

- ปี 2563 ไม่ต่ำกว่าจำนวน 3,000,000 บาท
- ปี 2564 ไม่ต่ำกว่าจำนวน 4,000,000 บาท
- ปี 2565 ไม่ต่ำกว่าจำนวน 5,000,000 บาท
- ปี 2566 ไม่ต่ำกว่าจำนวน 6,000,000 บาท

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี
โครงการหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไม่น้อยกว่า 7 โครงการ / ปี	- กำไรในปี 2563: 3,000,000 บาท - กำไรในปี 2564: 4,000,000 บาท - กำไรในปี 2565: 5,000,000 บาท - กำไรในปี 2566: 6,000,000 บาท
โครงการหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ / เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ / ปี	
การแสวงหาลูกค้าใหม่	ไม่น้อยกว่า 3 ราย / ปี	
สร้างวิชาสำหรับ Non Degree	จำนวนวิชาไม่น้อยกว่า 2 วิชา / ปี	- ปี 2563 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท - ปี 2564 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท - ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท - ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท

งานวิจัย ตั้งเป้าหมายรายได้อย่างน้อยไม่ต่ำกว่าปีละ 80,000 บาท

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี
การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ / เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ	รายได้จากค่าธรรมเนียมบริหารจัดการโครงการวิจัย (หัก 7% เพื่อเข้าคณะ)	รายได้อย่างน้อยไม่ต่ำกว่าปีละ 80,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 5

การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศผ่านเกณฑ์การประเมิน CMU-EdPEx ระดับมากกว่า 300

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี
พัฒนาองค์กรตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย (CMU-EdPEx)	มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบครบทั้ง 7 หมวด (ตามข้อกำหนดของ CMU-EdPEx)	ผ่านเกณฑ์การประเมิน CMU-EdPEx ระดับ 300
พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ตอบสนองการบริหาร และการดำเนินงานของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ (Big Data)	ใช้ระบบ MIS ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100
	มีระบบ e-Faculty (Budget, Project, HR, Store, Building)	มีระบบปีละอย่างน้อย 1 ระบบ
	มีระบบ e-One Click Service ในการให้บริการคณาจารย์ บุคลากร (เช่น ระบบการลา, การยื่นคืบอุปกรณโสต ของนักศึกษา, การให้บริการบุคลากรและนักศึกษา, ระบบให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ)	มี 2 ระบบ / 4 ปี
สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	การประชุมคณาจารย์และบุคลากรของคณะ (ปกติและรูปแบบปกติและรูปแบบออนไลน์)	จำนวนการประชุม 8 ครั้ง
	จัดการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในคณะ (CCS -Communicate-Create-Share)	มีการสัมมนาอย่างน้อย 4 ครั้ง / ปี (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM)
	มีพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้บุคลากรพบปะหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	จำนวนอย่างน้อย 1 พื้นที่ (ไม่น้อยกว่า 6 ตรม.) ต่อจำนวนบุคลากร 7 คน
	มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อให้บุคลากรแต่ละหน่วยงานได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน	ทุกหน่วยงานมีการขอใช้งบประมาณปีละ 1 ครั้ง
	มีการสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ความสามารถในสายงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด
	มีการศึกษาดูงาน และ / หรือประกอบกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกันทั้งคณะ	จำนวน 2 ปี / ครั้ง (ปี 2563 และปี 2565)
	มีช่องทางในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อกับคณาจารย์ และบุคลากรทุกคนในคณะ	มีผู้ใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี
สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรม โปร่งใสมี ธรรมาภิบาล สร้างสรรค์บรรยากาศการทำงานที่ ทำให้ทุกคนมีความสุข (Happy Workplace)	อัตราการลาออกของผู้ที่มีผลการประเมิน ในระดับดีมาก	ไม่เกินร้อยละ 2 / ปี
	มีหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	ไม่มีข้อร้องเรียนในระบบการประเมิน
	ผลประเมินความสุขของบุคลากรในองค์กร	มากกว่าร้อยละ 70 (ร้อยละ 70, 75, 80, 85) จากการสำรวจของมหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 70 จากการสำรวจ ของคณะ
	ผลประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ 100 จากบุคลากรทั้งหมดของ คณะ (ประเมินจากคะแนนตามความ คาดหวังของสมรรถนะด้านการยึดมั่น ในความถูกต้องชอบธรรม และจริยธรรม)

WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<http://www.masscomm.cmu.ac.th>

Email: masscomm@cmu.ac.th

Phone: +66 5394 2703,05-09