

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะการสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2565

รองศาสตราจารย์ ธีรภัทร วรรณฤมล
คณบดีคณะการสื่อสารมวลชน

ข้อมูล ณ วันที่ 8 กันยายน 2564
ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารประจำคณะ ครั้งที่ 15/2563 วันที่ 8 กันยายน 2564

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. บัณฑิตปริญญาตรี ที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
ตัวชี้วัด: ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 บรรลุภายใน 1 ปี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 บรรลุภายใน 2 ปี)
2. บัณฑิตมีทักษะการผลิตสื่อแบบบูรณาการ เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน
ตัวชี้วัด: ความพึงพอใจของนายจ้างต่อทักษะที่ใช้ปรับใช้ในการประกอบอาชีพของบัณฑิต ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 จากคะแนนเต็ม 5
3. บัณฑิตได้ใช้ทักษะปรับใช้ในการประกอบอาชีพของบัณฑิต (กรณีอาชีพอิสระ ให้ใช้การประเมินตนเอง) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 (เสริมข้อ 1.1)
4. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 50
5. ผลงานหรือโครงการความร่วมมือจากนักศึกษากับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อในระดับดีเยี่ยม
6. ความพึงพอใจจากอาจารย์ผู้สอนที่มีต่อทักษะวิชาชีพของบุคลากรสนับสนุนการสอนไม่น้อยกว่า ระดับ 4 จากคะแนนเต็ม 5
7. รางวัลของนักศึกษาในระดับชาติ จำนวน 16 รางวัล ต่อ 4 ปี
8. นักศึกษาที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพจริงในการทำงาน	หลักสูตรการสื่อสารแบบบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ระดับปริญญาตรี ภายใน ปี2564 (เริ่มใช้ปี 2565)	กรรมการบริหารหลักสูตร ป.ตรี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	A1 โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	ปีงบประมาณ 2565	70,000	
			กรรมการบริหารหลักสูตร ภาพยนตร์ดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	V1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร (ภาพยนตร์ดิจิทัล)	ปีงบประมาณ 2565	50,000	2565 (ทำเล่ม+เชิญผู้ทรงมาวิจารณ์+ผ่านสภามหาวิทยาลัย)
			กรรมการบริหารหลักสูตร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	B1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร (ปรับปรุงมาก)	ปีงบประมาณ 2565	20,000	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
			กรรมการบริหารหลักสูตร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	T1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร (ปรับเป็นนานาชาติ)	ปีงบประมาณ 2565	20,000	
2. ส่งเสริม/พัฒนาอาจารย์ให้มี ความเป็นเลิศใน การออกแบบการ สอน เทคนิคการ สอนและการ ประเมินผลให้ สามารถ ตอบสนองทักษะ แห่งศตวรรษที่ 21	จำนวนอาจารย์ที่ ได้รับการอบรม หรือพัฒนาด้ว การจัดการเรียน การสอนตามแนว ทางการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100 จากจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	A2 โครงการพัฒนาสื่อ การเรียนการสอนเป็น ระบบดิจิทัล	พฤศจิกายน 2564 – เมษายน 2564	50,000	ร้อยละ 100 จากจำนวน อาจารย์ทั้งหมดที่ขอทุน
			รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	A3 โครงการส่งเสริมการ จัดการเรียนรู้แบบใหม่ ที่สอดคล้องกับ ศตวรรษ ที่ 21 คณะการ สื่อสารมวลชน	เมษายน 2564	50,000	ได้กระบวนวิชาในระดับ ปริญญาตรีที่สอดคล้อง กับศตวรรษที่ 21 จำนวน 2 วิชา
			รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	A4 โครงการสนับสนุน การเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ	พฤศจิกายน 2564	35,000	จำนวนอาจารย์ที่เข้า ร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 2 คน
			รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	A5 โครงการเตรียม ความพร้อมสหกิจศึกษา สำหรับอาจารย์	พฤศจิกายน 2564	40,000	จำนวนอาจารย์ที่เข้า ร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 2 คน
			กรรมการ บริหารหลักสูตร รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	B2 โครงการพัฒนาสื่อ การเรียนการสอน กระบวนวิชาระดับ ปริญญาโทเป็นระบบ ดิจิทัล	ปีงบประมาณ 2565	30,000	- ร้อยละ 100 จาก จำนวนอาจารย์ ทั้งหมดที่ขอทุน - จำนวน 3 ทุน ๆ ละ 10,000.-
			กรรมการ บริหารหลักสูตร รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	B3 โครงการส่งเสริมการ จัดการเรียนรู้แบบใหม่ที่ สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ปี 2564-2565 (TLIC)	ปีงบประมาณ 2565	70,000	- จำนวน 2 ทุนๆ ละ 35,000 บาท ทั้งนี้ ให้ เสนอขอรับทุนจาก มช. ก่อน

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
			กรรมการบริหารหลักสูตร ภาพยนตร์ดิจิทัล	V2 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ที่สอดคล้องกับ ศตวรรษที่ 21 คณะการสื่อสารมวลชน ภาพยนตร์ดิจิทัล	ปีงบประมาณ 2565	60,000	เน้นกิจกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย + กิจกรรมกระบวนวิชา นำงบประมาณมารวมกัน
			กรรมการบริหารหลักสูตร	T2 โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน กระบวนวิชาระดับปริญญาเอกเป็นระบบดิจิทัล (ใหม่)	ปีงบประมาณ 2565	50,000	- ร้อยละ 100 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่ขอทุน จำนวน 2 ทุน ๆ ละ 25,000.-
			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์และหน่วยวิเทศสัมพันธ์	H 2.2 โครงการทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ปีงบประมาณ 2565	30,000	
			คณะกรรมการบริหารหน่วยบริหารงานบุคคล	P1 โครงการสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกสำหรับอาจารย์	ปีงบประมาณ 2565	200,000	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนให้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอกไม่น้อยกว่า 1 คน
3. สนับสนุนให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือ	จำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพไม่น้อยกว่า 130 แห่ง	จำนวนสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพไม่น้อยกว่า 130 แห่ง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	A5 โครงการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาสำหรับอาจารย์ (ซ้ำ)	พฤศจิกายน 2564	40,000	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 2 คน
ประกอบกรหรือ			กรรมการบริหารหลักสูตร	B4 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนา	มีนาคม – เมษายน 2564	350,000	โครงการศึกษาดูงาน

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
องค์กรวิชาชีพสื่อเพิ่มขึ้น				ศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			
			กรรมการบริหารหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	V3 โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	ปีงบประมาณ 2565	780,000	จำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ
			กรรมการบริหารหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	V4 โครงการสหกิจศึกษา 4.1 จัดหาความร่วมมือสหกิจศึกษากับสถานประกอบการ 10 แห่ง (คณะกรรมการบริหารหลักสูตร) 4.2 เตรียมความพร้อมให้แก่ นักศึกษา 4.3 การฝึกอบรมสหกิจสำหรับอาจารย์	ปีงบประมาณ 2565	90,000	จำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ
4. พัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (talent Mobility)	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพเชิงวิชาชีพ (talent Mobility)	จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของอาจารย์ทั้งหมด ต่อปี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร หน่วยบริหารงานบุคคล	P3 โครงการเสริมปีกวิชาชีพอาจารย์ใหม่ (Talent Mobility)	ปีงบประมาณ 2565	20,000	
5. สนับสนุนบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเข้าอบรมทักษะ	จำนวนโครงการอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อของบุคลากรสายปฏิบัติการที่	จำนวน 2 โครงการ / ปี	หัวหน้าสำนักวิชา	D1 โครงการอบรมทักษะเจ้าหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอนและพนักงานปฏิบัติงานช่วยสอน	ปีงบประมาณ 2565	30,000	จำนวนโครงการอบรมทักษะเจ้าหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอนและพนักงานปฏิบัติงานช่วยสอน

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
วิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อ	เกี่ยวข้องกับกรเรียนการสอน						
6. สนับสนุนห้องคอมพิวเตอร์ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	มีห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟฟิก ตัดต่อวิดีโอ ตัดต่อเสียง และ ตกแต่งภาพนิ่ง	จำนวนห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟฟิก ตัดต่อวิดีโอ ตัดต่อเสียง และ ตกแต่งภาพนิ่ง จำนวน 20 ห้อง (ปี 2564 จำนวน 5 ห้อง)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป ฯ	ห้องตัดต่อ (ใต้อาคารสตูดิโอทีวี)	ปีงบประมาณ 2565	(งบประมาณเงินแผ่นดิน)	
7. เพิ่มห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม	มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ห้อง รองรับคอมพิวเตอร์ได้ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการหัวหน้าสำนักวิชา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป ฯ	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง	ปีงบประมาณ 2565		
8. สร้างห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการให้เหมาะสมกับการเรียนรู้หลักสูตร ภาพยนตร์ดิจิทัล	มีการปรับปรุง/จัดสภาพ ห้องให้เหมาะสมกับการทำงาน/การจัดการเรียนการสอน	จำนวนเพิ่มขึ้น 3 ห้อง (รวม 4 ห้อง) **วิชาการขอปรับเหลือ 1 ห้อง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการประธานหลักสูตร ภาพยนตร์ดิจิทัล	ห้องปฏิบัติการของหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	มีนาคม 2564		
9. จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (สื่อ หนังสือ)	มีการปรับปรุง/จัดสภาพ พื้นที่ห้องค้นคว้าให้รองรับหนังสืออ้างอิง	จำนวน 1 ห้อง/พื้นที่	ประธานกรรมการฝ่ายห้องค้นคว้า	จัดสรรพื้นที่และการให้บริการของหน่วยห้องค้นคว้า	ปีงบประมาณ 2565	-	ห้องค้นคว้าอยู่ระหว่างปรับปรุงแบบการให้บริการเป็นสื่อดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
วารสาร online ภาพยนตร์ ฯลฯ) ให้เพียงพอและทันสมัย	และสื่อการเรียน การสอนแบบ ออนไลน์ พร้อม ให้บริการสื่อ สนับสนุนการ เรียนรู้						เพื่อให้รองรับการจัดการ เรียนการสอนในปัจจุบัน
10. ส่งเสริมและ ผลักดันให้การ จัด กิจกรรมพัฒนา นักศึกษา สามารถ ตอบสนองทักษะ ที่จำเป็นสำหรับ การประกอบ อาชีพในอนาคต และสอดคล้อง กับการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	จำนวนกิจกรรม พัฒนานักศึกษา เพื่อพัฒนา ศักยภาพทาง วิชาการและ วิชาชีพที่นักศึกษา เข้าร่วมใน ระดับชาติ	จำนวน 40 กิจกรรม (10 โครงการต่อ ปี)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	A6 โครงการเตรียม ความพร้อมสหกิจศึกษา สำหรับนักศึกษา	พฤศจิกายน 2564	20,000	จำนวนอาจารย์ที่เข้า ร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 2 คน
			กรรมการบริหาร หลักสูตร ภาพยนตร์ดิจิทัล	V5 โครงการจัดทำ ภาพยนตร์และจัดฉาย แก่สาธารณชนอย่างมี ือ อาชีพ (ปี 3 เทอม 1)	ปีงบประมาณ 2565	200,000	- นักศึกษาจำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 100,000 บาท คือรหัส 62 และรหัส 63) - จำนวนกิจกรรม พัฒนานักศึกษา เพื่อพัฒนา ศักยภาพทาง วิชาการและวิชาชีพ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
							ที่นักศึกษาเข้าร่วม ในระดับชาติ
			กรรมการบริหาร หลักสูตร ภาพยนตร์ดิจิทัล	V6 เทศกาลภาพยนตร์ นักศึกษาโลก ปี 65 - 66	ปีงบประมาณ 2565	80,000	- จำนวนผลงานที่เข้า ประกวดในเทศกาล - จำนวนหน่วยงาน/ สถานประกอบการ ที่มีร่วมมือทาง วิชาการและ วิชาชีพด้านสหกิจ ศึกษาทั้งในและ ต่างประเทศ
			ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	C1 โครงการอาจารย์ที่ ปรึกษาพบนักศึกษาเพื่อ เป้าหมายการเป็น บัณฑิตที่สมบูรณ์สู่สังคม (ปี 1)	ปีงบประมาณ 2565	10,000	- 3 R ได้แก่ Reading (การอ่าน), การ เขียน (Writing) และ คณิตศาสตร์ (Arith metic)
				C2 โครงการอาจารย์ที่ ปรึกษาพบนักศึกษาเพื่อ เป้าหมายการเป็น บัณฑิตที่สมบูรณ์สู่สังคม (ปี 2)	ปีงบประมาณ 2565	10,000	- 4 C (Critical Thinking - การคิด วิเคราะห์, Communication- การ สื่อสาร Collabora tion-การร่วมมือ และ Creativity- ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงทักษะชีวิต
				C3 โครงการอาจารย์ที่ ปรึกษาพบนักศึกษาเพื่อ เป้าหมายการเป็น บัณฑิตที่สมบูรณ์สู่สังคม (ปี 3)	ปีงบประมาณ 2565	10,000	
				C4 โครงการอาจารย์ที่ ปรึกษาพบนักศึกษาเพื่อ	ปีงบประมาณ 2565	10,000	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
				เป้าหมายการเป็น บัณฑิตที่สมบูรณ์สู่ สังคม (ปี 4)			<p>และอาชีพ และ ทักษะด้าน สารสนเทศสื่อและ เทคโนโลยี และ การบริหารจัดการ ด้านการศึกษาแบบ ใหม่</p> <p>ทักษะแห่ง ศตวรรษที่ 21</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความรู้ เกี่ยวกับ โลก (Global Awareness ▪ ความรู้ เกี่ยวกับ การเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และ การเป็น ผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy) ▪ ความรู้ด้าน การเป็น

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
							<ul style="list-style-type: none"> พลเมืองที่ดี (Civic Literacy) ▪ ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) - ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)
				C5 ค่ายวิชาการสื่อสารมวลชน “สานฝันปั้นสื่อ” ครั้งที่ 8	ปีงบประมาณ 2565	15,000 และงบประมาณจากสโมสรนักศึกษา คณะฯ	-
				C6 ค่ายวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล “สานฝันปั้นหนัง” ครั้งที่ 1 (30 คน)	ปีงบประมาณ 2565	15,000	-
				C7 ค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ภาคการศึกษาที่ 1/2564	ปีงบประมาณ 2565	15,000 และงบประมาณจากสโมสรนักศึกษา คณะฯ	-

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
				C8 ค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ภาคการศึกษาที่ 2/2564	ปีงบประมาณ 2565	15,000 และงบประมาณจากสโมสรนักศึกษา คณะฯ	-
				C9 การแข่งขันกีฬาภายในและระหว่างคณะ	ปีงบประมาณ 2565	งบประมาณจากสโมสรนักศึกษา คณะฯ	-
				C10 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ “ติดปีกพิราบขาว” และปอยฟิล์มเฟสตีวัล	ปีงบประมาณ 2565	15,000 และงบประมาณจากสโมสรนักศึกษา คณะฯ	-
				C11 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ (ภาษา โปรแกรม บุคลิกภาพ เขียนเรซูเม่ เตรียมพร้อมก่อนออกไปทำงาน)	ปีงบประมาณ 2565	15,000	-
				C12 ส่งเสริมนักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ (การประกวดและแข่งขัน)	ปีงบประมาณ 2565	(100,000 ซึ่งตั้งอยู่ในงบดำเนินงาน)	-
			ห้องคันทวี	E1 Inspiration day	อย่างน้อย 1 ครั้ง	20,000	ตัวชี้วัด:

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
							<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าร่วม - การวัดผลการเรียนรู้จากผู้เข้าร่วมโครงการ (คลิปสัมภาษณ์ ความรู้สึกจากผู้เข้าร่วมโครงการ)
			ประธานหลักสูตร ภาพยนต์ ดิจิทัล (คุณศิริลักษณ์)	V7 โครงการจัดทำภาพยนตร์และจัดฉายแก่สาธารณะอย่างมีมืออาชีพ (ปี 3 เทอม 1)	พฤศจิกายน 2564 – เมษายน 2564	100,000	
11. สนับสนุนให้มีการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นศ.	โครงการสนับสนุนการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นศ	จำนวน 1 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ หน่วยวิเทศสัมพันธ์	H4 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา CMU e-Grad	ตุลาคม 2564	10,000	
				H5 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การทำงาน	กรกฎาคม - สิงหาคม 2565	10,000	
				H6 โครงการพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	ปีงบประมาณ 2565	10,000	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
12. สนับสนุนการทำ ความร่วมมือทาง วิชาการและ วิชาชีพทั้งในและ ต่างประเทศ (สนับสนุนการจัด visiting professor)	จำนวนหน่วยงาน/ สถาน ประกอบการที่มี ร่วมมือทาง วิชาการและ วิชาชีพด้านสหกิจ ศึกษาทั้งในและ ต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงาน/ สถานประกอบการ ที่คณะดำเนินการ ติดต่อเพื่อขอความ ร่วมมือ จำนวน 10 แห่ง (ปี 2564 จำนวน 3 แห่ง)	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและวิเทศ สัมพันธ์ หน่วยวิเทศ สัมพันธ์	โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทาง วิชาการและวิชาชีพ (ร่วม ใหญ่)	ปีงบประมาณ 2565	200,000	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการแสวงหา เครือข่ายความ ร่วมมือทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ - โครงการ International Staff - โครงการสนับสนุน กิจกรรมภายใต้ ความร่วมมือกับ เครือข่ายองค์กร วิชาชีพสื่อ
			กรรมการบริหาร หลักสูตร	B4 โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทางวิชาการและ วิชาชีพเพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษา	มีนาคม –เมษายน 2564	350,000	โครงการศึกษาดูงาน

กลยุทธ์ที่ 2: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ จำนวน 15 เรื่อง และระดับนานาชาติ จำนวน 5 เรื่อง/เป้าหมาย 4 ปี
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 12 เรื่อง/เป้าหมาย 4 ปี
3. จำนวนผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและ/หรือผลงานวิจัยที่ได้ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ 3 ด้านของมหาวิทยาลัยจำนวน 3 เรื่อง/ เป้าหมาย 4 ปี

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วัน-เวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1. การตีพิมพ์วารสารวิชาการ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน อย่างต่อเนื่องและอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI	1. จัดพิมพ์วารสาร การสื่อสารมวลชน ปีละ 2 เล่ม 2. วารสารการสื่อสารมวลชนอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/ 4 ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1)	หน่วยบริหารงานวิจัย	F7 โครงการทุนผู้ช่วยปฏิบัติงานวิจัย (RA)	ตลอดปีงบประมาณ	201,600	
			หน่วยบริหารงานวิจัย	F10 โครงการทุนสนับสนุนการตีพิมพ์และนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ	ตลอดปีงบประมาณ	400,000	
			หน่วยบริหารงานวิจัย	F11 โครงการจัดทำวารสารการสื่อสารมวลชน	ตลอดปีงบประมาณ	120,000	
2. การตีพิมพ์บทความวิชาการ ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ รายงานการประชุมวิชาการ	1. จำนวนบทความวิชาการที่ได้รับ การตีพิมพ์ 2. จำนวนการอ้างอิง ผลงานวิจัย (Citations) ใน	ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/SCOPUS 2) ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง	หน่วยบริหารงานวิจัย	F10 โครงการทุนสนับสนุนการตีพิมพ์และนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ (ซ้ำ)	ตลอดปีงบประมาณ	400,000	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วัน-เวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
(Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ฐานข้อมูล SCOPUS	(TCI 1/SCOPUS 1)	หน่วยบริหารงานวิจัย	F11 โครงการจัดทำวารสารการสื่อสารมวลชน	ตลอดปีงบประมาณ	(ซ้ำ)	
			หน่วยบริหารงานวิจัย	F12 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ตลอดปีงบประมาณ	200,000	
			หน่วยบริหารงานวิจัย	F10 โครงการทุนสนับสนุนการตีพิมพ์และนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ	ตลอดปีงบประมาณ	(ซ้ำ)	
3. การสนับสนุนทุนตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. จำนวนงบประมาณในการสนับสนุนทุนตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ 2. การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐาน tier 1 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						
4. สนับสนุนทุนวิจัยเชิงบูรณาการและนวัตกรรมการ	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัยที่ 12 เรื่อง/4 ปี	หน่วยบริหารงานวิจัย	F1 โครงการทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ตลอดปีงบประมาณ	200,000	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วัน-เวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
สื่อสารกับ ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างสรรค์ สังคม			หน่วยบริหาร งานวิจัย	F2 โครงการทุนวิจัยเพื่อ รับใช้สังคม	ตลอด ปีงบประมาณ	100,000	
			หน่วยบริหาร งานวิจัย	F3 โครงการทุนวิจัย พัฒนาเครือข่ายข้าม สถาบัน	ตลอด ปีงบประมาณ	100,000	
			หน่วยบริหาร งานวิจัย	F4 โครงการทุนวิจัยเพื่อ การบูรณาการข้ามสาขา	ตลอด ปีงบประมาณ	300,000	
			หน่วยบริหาร งานวิจัย	F5 โครงการทุนวิจัยและ สร้างสรรค์ด้านหลักสูตร และการเรียนการสอน	ตลอด ปีงบประมาณ	30,000	
			หน่วยบริหาร งานวิจัย	F6 โครงการทุนวิจัยเพื่อ พัฒนาสถาบัน/ทุนเพื่อ จัดทำผลงานเชิงวิเคราะห์ หรือสังเคราะห์/ทุนเพื่อ ผลิตผลงานสร้างสรรค์ (สำหรับบุคลากร)	ตลอด ปีงบประมาณ	50,000	
5. สนับสนุนให้ คณาจารย์ได้รับทุน สนับสนุนงานวิจัย และนวัตกรรมจาก แหล่งทุนภายนอก อย่างต่อเนื่อง	จำนวนงบประมาณ ทุนวิจัยที่สนับสนุน ภายนอก	งานวิจัยและ นวัตกรรมของ คณาจารย์ถูก นำไปใช้ประโยชน์ ในสังคมชุมชน	หน่วยบริหาร งานวิจัย	F8 โครงการส่งเสริม ศักยภาพนักวิจัย	ตลอด ปีงบประมาณ	20,000 บาท	
			หน่วยบริหาร งานวิจัย	- ประชาสัมพันธ์ทุนวิจัย จากแหล่งทุนภายนอก - สนับสนุนการเดินทาง เบียดเบียน ที่พักสำหรับ คณาจารย์ขอทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอกตาม ยุทธศาสตร์	ตลอด ปีงบประมาณ		

กลยุทธ์ที่ 3: บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 3.1 รายการของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ได้รับรางวัลระดับชาติ / นานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล / 4 ปี บรรลุภายใน 4 ปี
 - ส่งรายการมรดกล้านนาที่เคยได้รับรางวัลมาแล้วประกวดทุกปี
 - กำหนดแผน ตัวชี้วัด ตามประเภทรายการที่เฉพาะ และตบใจทย์ของคณะ (เช่น ประเภทล้านนา ประเภทสิ่งแวดล้อม)
 - มรดกล้านนา ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของคณะหรือไม่ (เกณฑ์การให้รางวัล เพื่อใช้เกณฑ์มาเป็นแนวทางในการทำให้ได้รับรางวัลนี้)
 - ตั้งศูนย์วิจัยของคณะ เพื่อให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ในการทำ survey ต่าง ๆ
 - Outcome คือ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
- 3.2 จำนวนผู้ติดตามผู้ฟังสถานีวิทยุฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7,000 ครั้ง / ปี บรรลุภายใน 4 ปี (10,000 – 20,000 ครั้ง)
 - ปีที่ 1 มีผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า
 - ปีที่ 2 มีผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า
 - ปีที่ 3 มีผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า
 - ปีที่ 4 มีผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า
 - เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อออนไลน์ให้ครอบคลุมในทุกแพลตฟอร์ม เดิม เว็บไซต์ แฟนเพจ YouTube ระยะเวลาไปวางแนวทางเพิ่มเติมความเคลื่อนไหว ช่องทาง twitter / Instagram / line (line FM100 ปัจจุบันมีเพื่อน 451 คน แต่ควรทำ Line official)
 - ยอด like ใน Facebook
 - นับจากยอด Follower 7,000 คน
 - ทิมสร้างนวัตกรรม (รายการใหม่ๆ) และ การเก็บข้อมูลผลตอบตอบรับ
- 3.3 จำนวนการเข้าถึง ผู้ฟังสถานีวิทยุฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7,000 ครั้ง / ปี บรรลุภายใน 4 ปี (10,000 – 20,000 ครั้ง)
 - ปีที่ 1 มีผู้เข้าถึงรายการต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 200,000 ครั้ง / ปี
 - ปีที่ 2 มีผู้เข้าถึงรายการต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 200,000 ครั้ง / ปี
 - ปีที่ 3 มีผู้เข้าถึงรายการต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 200,000 ครั้ง / ปี
 - ปีที่ 4 มีผู้เข้าถึงรายการต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 200,000 ครั้ง / ปี
- 3.4 ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 4 จาก 5 บรรลุภายใน 1 ปี
 - การจัดทำแบบสำรวจผลการรับฟังออนไลน์เป็นประจำทุกปี
- 3.5 สำนักข่าวอ่างแก้วได้รับรางวัลจากการรายงานข่าว ระดับชาติ / นานาชาติ ไม่น้อยกว่า 4 รางวัล / 4 ปี บรรลุภายใน 4 ปี
- 3.6 จำนวนการเข้าถึงผู้รับข่าวผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 10,000 ครั้ง / ปี บรรลุภายใน 4 ปี
- 3.7 ความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวที่เป็นประโยชน์ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 4 จาก 5 บรรลุภายใน 1 ปี
 - ทำแบบสำรวจออนไลน์ ได้โพสต์ข่าว (ท่านชอบข่าวนี้อะไรบ้าง) หรือสำรวจผลการรับฟังออนไลน์ประจำปี

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1. บูรณาการการดำเนินงานสำนักข่าวอ่างแก้วโดยร่วมกันระหว่างกลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์บูรณาการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร	มีช่องทางเผยแพร่ที่เป็นทางการ (Official) ผ่านสื่อดิจิทัล	มีผู้ติดตาม จำนวน 50,000 Follower	สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารแขนงวิชา	I3 โครงการสานสัมพันธ์ผู้ฟัง FM100 (การจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้ฟัง)	ปีงบประมาณ 2565	15,000	เพิ่มความผูกพันกับลูกค้า
				GA2 โครงการสานสัมพันธ์+ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร	ปีงบประมาณ 2565	50,000	เกิดลูกค้าใหม่ไม่น้อยกว่า 5 ราย
				I6 โครงการสำรวจผลการรับฟังออนไลน์	ปีงบประมาณ 2565	15,000	รับฟังความต้องการของลูกค้า
2. การจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	มีการจัดเวทีสาธารณะ	จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี	สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน	I1 โครงการการจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	จำนวน 2 ครั้ง / ปีงบประมาณ	15,000	(รูปแบบ3 ON = ON AIR + ON LINE + ON GROUND หรือ 2 ON เป็นอย่างน้อยตามสถานการณ์)

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
3. การจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่หรือภาคเหนือตอนบน	จัดทำโพลสำรวจความคิดเห็น	จำนวน 3 ครั้ง ต่อปี	สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนและสำนักข่าวอ่างแก้ว	12 โครงการจัดทำโพล (ON LINE) สำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	จำนวน 3 ครั้ง / ปีงบประมาณ	15,000	ช่องทางออนไลน์
4. จัดทำฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน	รายชื่อผู้ใช้บริการซ้ำ (ต่อสัญญา)	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้งบประมาณ	

กลยุทธ์ที่ 4: สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร: ตั้งเป้าหมายกำไรในปี 2563 ไม่ต่ำกว่า 3,000,000 บาท ในปี 2564 จำนวน 4,000,000บาท ในปี 2565 จำนวน 5,000,000 บาท และในปี 2566 ไม่น้อยกว่า 6,000,000 บาท

หลักสูตร Non degree: รายได้จากการให้บริการทางการศึกษาแบบ non degree 80,000 บาท

ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC จากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กำไรจำนวน 3 ล้านบาท (ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหาร 7 ตุลาคม 2563)	ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร	G1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มช. ประกอบไปด้วย 3 โครงการย่อย G1.1 โครงการจุดประกายการเป็นผู้ประกอบการ Startup (Inspiration) G1.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจ G1.3 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการสื่อสาร (Media Startup)	ปีงบประมาณ 2565	150,000	โครงการริเริ่มสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)
				PA1 โครงการที่อยู่ภายใต้การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2565	งบประมาณจากแหล่ง	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Output)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
				ของศูนย์นวัตกรรมกรรมการสื่อสาร (โครงการจากแหล่งทุนภายใน มช.)		ทุนภายใน มช.	
2. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ		ศูนย์นวัตกรรมกรรมการสื่อสาร	PA2 โครงการที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์นวัตกรรมกรรมการสื่อสาร (โครงการจากแหล่งทุนภายนอก มช.)	ปีงบประมาณ 2565	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก มช.	
3. การแสวงหาลูกค้าใหม่	จำนวนลูกค้าใหม่	ไม่น้อยกว่า 3 รายต่อปี	ศูนย์นวัตกรรมกรรมการสื่อสาร	G4 โครงการสานสัมพันธ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของศูนย์นวัตกรรมกรรมการสื่อสาร	ปีงบประมาณ 2565	50,000	
4. สร้างวิชาสำหรับ Non-degree	จำนวนวิชา Non-degree	ไม่น้อยกว่า 2 วิชาต่อปี	ศูนย์นวัตกรรมกรรมการสื่อสาร	หลักสูตรประกาศนียบัตร	ปีงบประมาณ 2565	รายได้จากผู้ลงทะเบียน	
5. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ	รายได้จากค่าธรรมเนียมบริหารจัดการโครงการวิจัย (หัก 7% เพื่อเข้าคณะ)	รายได้อย่างน้อยไม่ต่ำกว่าปีละ 80,000 บาท	คณาจารย์และหน่วยบริหารงานวิจัย	รายได้จากการบริหารจัดการโครงการวิจัย	ปีงบประมาณ 2565	80,000	

กลยุทธ์ที่ 5: การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศผ่านเกณฑ์การประเมิน CMU-EdPEX ระดับมากกว่า 300

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1. พัฒนางองค์กรตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย (CMU-EdPEX)	มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบครบทั้ง 7 หมวด (ตามข้อกำหนดของ CMU-EdPEX)	ผ่านเกณฑ์การประเมิน CMU-EdPEX ระดับ 300	หน่วยประกันคุณภาพการศึกษา	M1 การจัดการองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEX (SAR CMU-EdPEX) (การสำรวจความเป็นบัณฑิตชั้นนำ)	ปีการศึกษา 2565	ไม่ใช้งบประมาณ	
			หน่วยประกันคุณภาพการศึกษา	M2 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการดำเนินงานตามแนวทาง CMU EdPEX)	ปีการศึกษา 2565	32,000	
2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ตอบสนองการบริหาร และการดำเนินงานของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ(Big Data)	1. ใช้ระบบ MIS ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระบบ MIS (คณะใช้ระบบ CMU MIS ทั้ง 12 ระบบ)	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้งบประมาณ	
	2. มีระบบ e-Faculty (budget, project, HR, store, Building)	ร้อยละ 100 มีระบบปีละอย่างน้อย 1 ระบบ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยธุรการและสารบรรณ หน่วยบริหารงานบุคคล หน่วยพัสดุ หน่วยนโยบายและแผน และผู้เป็นเจ้าของข้อมูลทุกหน่วยงาน	ระบบ e-Faculty	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้งบประมาณ	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	3. มีระบบ e-One Click Service ในการให้บริการ คณาจารย์ บุคลากร (เช่น ระบบการลา, การยืมคืนอุปกรณ์ โสต ของนักศึกษา, การให้บริการ บุคลากรและ นักศึกษา, ระบบ ให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ)	มี 2 ระบบ ต่อ 4 ปี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริหารทั่วไป เลขานุการคณะ หน่วยเทคโนโลยี สารสนเทศ หน่วยโสตทัศนอุปกรณ์ หน่วยบริการ การศึกษา ป.ตรี หน่วยพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา	Version 2 e-Room, e-Project, e-Borrow Version 1 e-SIS	ปีงบประมาณ 2565		
3. สร้าง สภาพแวดล้อม การทำงานให้ ส่งเสริมการ ดำเนินงานแบบ บูรณาการ โดย มุ่งเน้นการ บริหารงานใน แนวราบ เป็น องค์กรแห่งการ เรียนรู้และมี ความสุขภายใต้ แนวคิดองค์กร แห่งการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด	1. การประชุม คณาจารย์และ บุคลากรของคณะ (ปกติและ Zoom)	จำนวนการประชุม 8 ครั้ง	หน่วยธุรการและสาร บรณ	Q1 กิจกรรมการประชุม คณาจารย์และบุคลากร	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้ งบประมาณ	
	2. จัดการสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรใน คณะ (CCS - Communicate- Create-Share)	มีการสัมมนาอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี (การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ KM)	สำนักงานคณะ	Q3 โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการปฏิบัติงาน ของสำนักงานคณะ (อย่างน้อย 2 ครั้ง)	ปีงบประมาณ 2565	9,600	
	3. มีพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อให้บุคลากร พบปะหรือ	จำนวนอย่างน้อย 1 พื้นที่ (ไม่น้อย กว่า 6 ตรม.) ต่อ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร เลขานุการคณะ หน่วยบริหารงาน บุคคล	พื้นที่ส่วนกลางบริเวณโถง อาคารบริหาร และ common room ต่าง ๆ	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้ งบประมาณ	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
“สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	จำนวนบุคลากร 7 คน	หน่วยธุรการและสาร บรรณ หน่วยอาคารสถานที่				
	4. มีการจัดสรร งบประมาณ สนับสนุนเพื่อให้ บุคลากรแต่ละ หน่วยงานได้จัด กิจกรรมเพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการ ทำงานของ หน่วยงาน	แต่ละหน่วยมีการ ขอใช้งบประมาณ ปีละ 1 ครั้ง	รองคณบดีฝ่ายบริหาร (หน่วยบริหารงาน บุคคล)	P6 โครงการพัฒนา ศักยภาพด้านวิชาการและ วิชาชีพของคณาจารย์และ บุคลากร	ปีงบประมาณ 2565	150,000	อบรม ประชุม สัมมนา ทั้ง ในและนอก สถานที่ แบบ รายกลุ่มงาน) (75 คน X 2,000 บาท
	5. มีการสนับสนุน บุคลากรให้พัฒนา ความรู้ ความสามารถใน สายงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80 ของ บุคลากรทั้งหมด (บุคลากร 74 คน ร้อยละ 80 = 60 คน)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร (หน่วยบริหารงาน บุคคล)	P2 โครงการสนับสนุน การศึกษาต่อระดับ ปริญญาโทของบุคลากร	ปีงบประมาณ 2565	122,800	
				P5 โครงการพัฒนาทักษะ การทำงานของคณาจารย์ และบุคลากร	ปีงบประมาณ 2565	10,000	
				P7 โครงการเพื่อพัฒนา ทักษะ (reskills/upskills) บุคลากรเป็นรายบุคคล ด้วยการลงทะเบียนแบบ ออนไลน์	ปีงบประมาณ 2565	150,000	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	6. มีการศึกษาดูงาน และ/หรือประกอบ กิจกรรมสร้างสรรค์ ร่วมกันทั้งคณะ	จำนวน 2 ปีต่อ ครั้ง (ปี 2565 ปี 2566)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร (คุณกรรณิกา) ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ	K1 โครงการ Mass Comm สัมพันธ์สร้างสรรค์ปี ใหม่	เดือนธันวาคม	25,000	
	7. มีช่องทางในการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ และระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศในการ ติดต่อกับคณาจารย์ และบุคลากรทุกคน ในคณะ	มีผู้ใช้งานไม่น้อย กว่าร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร (Admin ของทุก ช่องทาง)	ช่องทางการสื่อสารใน องค์กรโดยใช้สื่อสังคม ออนไลน์	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้ งบประมาณ	Facebook Group TEAMS LINE ZOOM
8. สร้างวัฒนธรรม องค์กรแห่ง คุณธรรม โปร่งใส มีธรรมาภิบาล สร้างสรรค์ บรรยากาศการทำงานที่ทำให้ทุกคนมีความสุข (Happy Workplace)	1. อัตราการลาออก ของผู้ที่มีผลการ ประเมินในระดับดี มาก	ไม่เกินร้อยละ 2 ต่อปี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร (คุณกรรณิกา)	P8 ความผูกพันของ บุคลากร (Workforce Engagement)	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้ งบประมาณ	
	2. มีหลักเกณฑ์การ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานอย่าง เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	ไม่มีข้อร้องเรียนใน ระบบการประเมิน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร เลขานุการคณะ หน่วยงานบริหารงาน บุคคล	ระบบจัดการข้อร้องเรียน	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้ งบประมาณ	
	3. ผลประเมิน ความสุขของ บุคลากรในองค์กร	มากกว่าร้อยละ 70 (ร้อยละ 70, 75, 80, 85) จาก	รองคณบดีฝ่ายบริหาร เลขานุการคณะ	การสำรวจความพึงพอใจ ของบุคลากรเกี่ยวกับ	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้ งบประมาณ	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาที่จัด	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
		การสำรวจของมหาวิทยาลัยมากกว่าร้อยละ 70 จากการสำรวจของคณะ	หน่วยบริหารงานบุคคล	ความสุขของบุคลากรในองค์กร			
	4. ผลประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ 100 จากบุคลากรทั้งหมดของคณะ (ประเมินจากคะแนนตามความคาดหวังของสมรรถนะด้านการยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม)	รองคณบดีฝ่ายบริหารเลขานุการคณะหน่วยบริหารงานบุคคล	การสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรม	ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช้งบประมาณ	