

การประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี 2564

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

(1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)

29 September 2021

MCB2301

แผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ปี 2564 - 2567

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษาด้านการสื่อสารชั้นนำ

เป้าหมาย

ได้รับการยอมรับจากวงการสื่อสารว่าเป็นที่ 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์
ตามพันธกิจ

1. บัณฑิตคุณภาพสู่สังคม
SDG 4

2. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม
SDG 1, 2, 3, 4, 7, 9, 11, 13, 17

3. การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข
SDG 1, 11

ยุทธศาสตร์
สนับสนุน

4. สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
SDG 17

5. การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ
SDG 17

2020

การจัดอันดับของ Times Higher Educations 2020

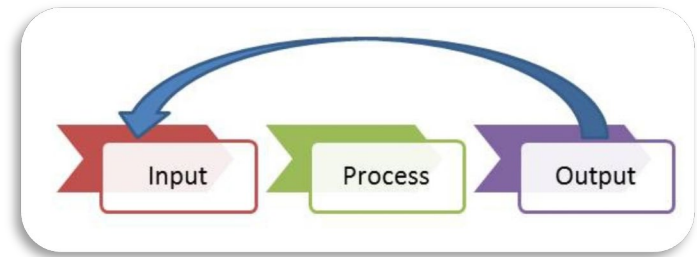
สาขา **Communication and Media Studies** พบว่า

อันดับ 1 ของประเทศ คือ มหาวิทยาลัยมหิดล (อันดับ 601-800 ของโลก)

อันดับ 2 คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (อันดับ 801-1,000 ของโลก)

อันดับ 3 คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (อันดับ 1,001+ ของโลก)

ประเมินแผนเชิงระบบโดยภาพรวม



Plan - Do - Check - Act

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

- กลยุทธ์ที่ 1: บัณฑิตคุณภาพสู่สังคม
- กลยุทธ์ที่ 2: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม
- กลยุทธ์ที่ 3: การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข
- กลยุทธ์ที่ 4: สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
- กลยุทธ์ที่ 5: การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

5:12 41.66

บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด จาก 12 ตัวชี้วัด

คิดเป็นร้อยละ 41.66

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
1. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	หลักสูตรการสื่อสารแบบบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ระดับปริญญาตรี (การสื่อสารมวลชน) ภายใน ปี 2564 (เริ่มใช้ปี 2565) 2. ระดับปริญญาตรี (ภาพยนตร์ดิจิทัล) ภายใน ปี 2565 (เริ่มใช้ปี 2566)	1. ธันวาคม 2563 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน โดยปัจจุบันได้มีผลการวิจัยเพื่อปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน 2. มกราคม 2564 ได้นัดประชุม คณะกรรมการปรับปรุงกระบวนวิชาศึกษาทั่วไป ในช่วงปลายเดือน มกราคม 2564	0 - 25 ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างปรับปรุงหลักสูตร)
2. ส่งเสริม/พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการออกแบบการสอน เทคนิคการสอนและการประเมินผลให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	19 คน จากทั้งหมด 26 คน ร้อยละ 73.07 คิดเป็นร้อยละ 73.07	51 - 75 ร้อยละ 73.07
3. สนับสนุนให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อเพิ่มขึ้น	จำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	จำนวนสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ ไม่น้อยกว่า 130 แห่ง	143 แห่ง ร้อยละ 110 คิดเป็น ร้อยละ 96.92	76 - 100 ร้อยละ 96.92
4. พัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 (2.4 คน) ของอาจารย์ทั้งหมด (24 คน) ต่อปี	ปี 2564 จำนวน 0 คน	0 - 25 ร้อยละ 0

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
5. สนับสนุนบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเข้าอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อ	จำนวนโครงการอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อของบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน	จำนวน 2 โครงการ / ปี	2 โครงการ 1. โครงการอบรมทักษะเกี่ยวกับการการผลิตสื่อ 2. โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	76 - 100 ร้อยละ 100
6. สนับสนุนห้องคอมพิวเตอร์ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	มีห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิก ตัดต่อวิดีโอ ตัดต่อเสียง และตกแต่งภาพนิ่ง	จำนวนห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิก ตัดต่อวิดีโอ ตัดต่อเสียง และตกแต่งภาพนิ่ง จำนวน 20 ห้อง (ปี 2564 จำนวน 5 ห้อง)	ห้อง Ez Studio 1, 2, และ 3 ห้องบันทึกเสียง 3 และ 4 รวมทั้งหมด 5 ห้อง คิดเป็น ร้อยละ 25	0 - 25 ร้อยละ 25

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
7. เพิ่มห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม	มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ห้อง รองรับคอมพิวเตอร์ได้ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง	ผลการดำเนินการ 1. แจ้งเวียนคณะกรรมการทุกกลุ่มวิชา เพื่อขอข้อสรุปภายในวันจันทร์ที่ 12 กรกฎาคม 2564 โดยงานบริการการศึกษาจะนำข้อมูลมารวบรวมและวิเคราะห์ 2. นำเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 11/2564 วันพุธที่ 14 กรกฎาคม 2564 และงานบริการการศึกษาจะดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง/หาข้อมูลเพิ่มเติม 3. นำเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์ดิจิทัล ครั้งที่ 7/2564 วันพุธที่ 21 กรกฎาคม 2564 และงานบริการการศึกษาจะดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง/หาข้อมูลเพิ่มเติม 4. นำเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการวิชาการ คณะการสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 6/2564 วันอังคารที่ 27 กรกฎาคม 2564 เพื่อสรุปมติและส่งต่อไปยังคณะกรรมการจัดสรรพื้นที่ต่อไป 5. นำเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะการสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 15/2564 วันที่ 8 กันยายน 2564 เห็นชอบให้มีการจัดซื้อครุภัณฑ์และปรับปรุงห้องสำหรับสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 31 ที่นั่ง ระบบถ่ายทำภาพและเสียงห้องสตูดิโอเล็ก	0 - 25 ร้อยละ 0
8. สร้างห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการให้เหมาะสมกับสภาพการเรียนรู้หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	มีการปรับปรุง/จัดสภาพห้องให้เหมาะสมกับการทำงาน/การจัดการเรียนการสอน	จำนวนเพิ่มขึ้น 3 ห้อง (รวม 4 ห้อง)	หลักสูตรภาพยนตร์ ดิจิทัล ได้ให้ข้อมูลว่า มีห้อง 2408 กับห้องคอมพิวเตอร์ 2201/1 และ 2201/2 พร้อมใช้งาน และจากมติที่ประชุมการจัดการห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563 ห้อง 1305 (ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ Macintosh) พร้อมใช้งาน	76 - 100 ร้อยละ 100

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
9. จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (สื่อ หนังสือ วารสาร online ภาพยนตร์ ฯลฯ) ให้เพียงพอและทันสมัย	มีการปรับปรุง/จัดสภาพ พื้นที่ห้องค้นคว้า การสอนแบบออนไลน์ พร้อมให้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้	จำนวน 1 ห้อง/พื้นที่	อยู่ระหว่างการหารือ ดังนี้ 1. คณะกรรมการฝ่ายห้องค้นคว้าหารือไปยังคณะมนุษยศาสตร์เพื่อย้ายหนังสือทั้งหมดไปยังสำนักหอสมุด เนื่องจากมีระบบการจัดการรองรับ รวมถึงการจัดซื้อหนังสือจากเงินรายได้ควรจัดซื้อตามระบบของสำนักหอสมุด 2. พิจารณาปรับรูปแบบการให้บริการเป็นสื่อดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์เพื่อให้รองรับการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน	0 - 25 ร้อยละ 0
10. ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่นักศึกษาเข้าร่วมในระดับชาติ	จำนวน 40 กิจกรรม (10 โครงการต่อปี)	13 โครงการ	76 - 100 ร้อยละ 130
11. สนับสนุนให้มีการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	โครงการสนับสนุนการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	จำนวน 1 โครงการ	1 โครงการ	76 - 100 ร้อยละ 100
12. สนับสนุนการทำความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ (สนับสนุนการจัด visiting professor)	จำนวนหน่วยงาน/สถานประกอบการที่มีร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงาน/สถานประกอบการที่คณะดำเนินการติดต่อเพื่อขอความร่วมมือ จำนวน 10 แห่ง (ปี 2564 จำนวน 3 แห่ง)	1 แห่ง	0 - 25 ร้อยละ 10

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

2:8 25.00

บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด จาก 8 ตัวชี้วัด

คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)
กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
1. การตีพิมพ์วารสารวิชาการ คณะกรรมการสื่อสารมวลชนอย่าง ต่อเนื่องและอยู่ในฐานข้อมูล ระดับชาติ TCI	1. จัดพิมพ์วารสารการสื่อสาร มวลชน ปีละ 2 เล่ม	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/4 ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1) ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/SCOPUS 2) ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 1/SCOPUS 1)	จำนวน 2 ฉบับ - ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 - ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564 (อยู่ระหว่างดำเนินการ เปิดรับการตีพิมพ์วารสารการ สื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 และ 2 อย่างต่อเนื่อง และมีบทความที่สนใจตีพิมพ์จำนวนมาก)	 76 - 100 ร้อยละ 100
	2. วารสารการสื่อสารมวลชนอยู่ใน ฐานข้อมูลระดับชาติ		วารสารการสื่อสารมวลชนอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ (ปัจจุบันอยู่ในกลุ่ม TCI 2)	 76 - 100 ร้อยละ 100
2. การตีพิมพ์บทความวิชาการ ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือรายงานการ ประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	1. จำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการ ตีพิมพ์		7 เรื่อง (จากเป้าหมาย 13 เรื่อง)	 51 - 75 ร้อยละ 53.84
	2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล SCOPUS		0	 0 - 25
3. การสนับสนุนทุนตีพิมพ์ ผลงานวิชาการใน วารสารวิชาการระดับชาติหรือ นานาชาติต้องอยู่ในมาตรฐาน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. จำนวนงบประมาณในการสนับสนุน ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ		สนับสนุนงบประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 31,887.78 บาท (ร้อยละ 7.97 จากเป้า 400,000 บาท)	 0 - 25 ร้อยละ 7.97
	2. การตีพิมพ์บทความวิชาการใน วารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐาน Tier 1 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด		จำนวน 6 เรื่อง (จากเป้าหมาย 13 เรื่อง)	 26 - 50 ร้อยละ 46.15

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
4. สนับสนุนทุนวิจัยเชิงบูรณาการและ นวัตกรรมการสื่อสารกับยุทธศาสตร์ 3 ด้านของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างสรรค์ สังคม	จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัยที่ 12 เรื่อง/4 ปี	1 เรื่อง	0 - 25 ร้อยละ 8.33
5. สนับสนุนให้คณาจารย์ได้รับทุน สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมจาก แหล่งทุนภายนอกอย่างต่อเนื่อง	จำนวนงบประมาณทุนวิจัยที่สนับสนุนภายนอก (PA 1,200,000 ต่อปี)	งานวิจัยและนวัตกรรมของ คณาจารย์ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ในสังคมชุมชน	1 โครงการ 500,000 บาท	51 - 75 ร้อยละ 41.60

กลยุทธ์ที่ 3

การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข

0:4 00.00

บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด
คิดเป็นร้อยละ 00.00

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
1. บูรณาการการดำเนินงานสำนักข่าวอ่างแก้วโดยร่วมกันระหว่างกลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์บูรณาการ สถาบันวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร	มีช่องทางเผยแพร่ที่เป็นทางการ (Official) ผ่านสื่อดิจิทัล	มีผู้ติดตาม จำนวน 50,000 Follower ของ FM100 (4 ปี) (ปี 2564 จำนวน 12,500 คน)	มีผู้ติดตาม จำนวน 9,045 Follower (ค่าความสำเร็จต่อ 4 ปี มีจำนวน 50,000 Follower คิดเป็นร้อยละ 18.09)	51 - 75 ร้อยละ 72.26 (เฉพาะปี 2564)
2. การจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	มีการจัดเวทีสาธารณะ	จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี	จำนวน 1 ครั้ง 1. เวทีแสดงวิสัยทัศน์ ผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ วันพุธที่ 24 มีนาคม 2564	26 - 50 ร้อยละ 50
3. การจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	จัดทำโพลสำรวจความคิดเห็น	จำนวน 3 ครั้ง ต่อปี	จำนวน 2 ครั้ง โพลครั้งที่ 1 FM 100 POLL "ชาวเชียงใหม่กับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภาครัฐ" (ไม่ได้ใช้งบประมาณ) ดำเนินการวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 โพลครั้งที่ 2 FM 100 POLL ""คนเชียงใหม่อยากฉีดวัคซีนโควิด-19 หรือไม่"" (ไม่ได้ใช้งบประมาณ) ดำเนินการวันที่ 21 พฤษภาคม 2564	51 - 75 ร้อยละ 66.66
4. จัดทำฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ผู้สนับสนุนเดิมของปี 63 ทั้งหมดจำนวน 14 ราย ผู้สนับสนุนต่อสัญญาในปี 64 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.3 ผู้สนับสนุนยกเลิก จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 มีผู้สนับสนุนใหม่ จำนวน 1 ราย	51 - 75 ร้อยละ 64.30

กลยุทธ์ที่ 4
สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความ
ยั่งยืนขององค์กร

2:4 50.00

บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด
คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
1. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC จากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กำไรจำนวน 3 ล้านบาท (ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหาร 7 ตุลาคม 2563)	รายได้ (Billing) จำนวน 8,467,769.98 บาทกำไร จำนวน 1,482,710.39 บาท คิดเป็นร้อยละความสำเร็จ 49.42 (จากเป้า 3 ล้านบาท คิดรวมความสำเร็จกับข้อ 2)	 51 - 75
2. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ		รายได้ (Billing) จำนวน 540,800 บาทกำไร จำนวน 307,342 บาท คิดเป็นร้อยละความสำเร็จ 10.24 (จากเป้า 3 ล้านบาท คิดรวมความสำเร็จกับข้อ 1)	
3. การแสวงหาลูกค้าใหม่	จำนวนลูกค้าใหม่	ไม่น้อยกว่า 3 รายต่อปี	จำนวน 19 ราย	 > 100 ร้อยละ 633.33
4. สร้างวิชาสำหรับ Non-degree	จำนวนวิชา Non-degree	ไม่น้อยกว่า 2 วิชาต่อปี	จำนวน 3 วิชา 1.หลักสูตรสร้างอินฟลูเอนเซอร์ (New Gen Influencer) 2.หลักสูตร Intro to Influencer: เส้นทางสู่การเป็นอินฟลูเอนเซอร์ 3.หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ Crisis management for Higher Education: การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤติ (สำหรับผู้บริหารระดับสูง)	 > 100 ร้อยละ 150

กลยุทธ์ที่ 5
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน

6:15 40.00

บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด จาก 15 ตัวชี้วัด

คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
1. พัฒนานองค์กรตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย (CMU-EdPEX)	มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบครบทั้ง 7 หมวด (ตามข้อกำหนดของ CMU-EdPEX)	ผ่านเกณฑ์การประเมิน CMU-EdPEX ระดับ 300	ไม่ผ่าน Screening EdPEX200 ประจำปี 2563 จะส่ง Screening EdPEX200 ประจำปี 2564	0 - 25 ร้อยละ 0
2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ตอบสนองการบริหารและการดำเนินงานของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ (Big Data)	1. ใช้ระบบ MIS ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	76 - 100
	2. มีระบบ e-Faculty (budget, project, HR, store, Building)	ร้อยละ 100 มีระบบปีละอย่างน้อย 1 ระบบ	ระบบ e-Project (เริ่มใช้งานระบบแล้วแต่อยู่ระหว่างการพัฒนาให้สอดคล้องกับการใช้งานของ User)	76 - 100 ร้อยละ 100
	3. มีระบบ e-One Click Service ในการให้บริการคณาจารย์ บุคลากร (เช่น ระบบการลา, การยืมคืนอุปกรณ์ไอตของนักศึกษา, การให้บริการบุคลากรและนักศึกษา, ระบบให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ)	มี 2 ระบบ ต่อ 4 ปี	2 ระบบ (ระบบให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ: e-Room, ระบบการยืมคืนอุปกรณ์ไอตของนักศึกษา: e-Borrow) (เริ่มใช้งานระบบแล้วแต่อยู่ระหว่างการพัฒนาให้สอดคล้องกับการใช้งานของ User)	76 - 100 ร้อยละ 100

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	1. การประชุมคณาจารย์และบุคลากรของคณะ (ปกติและ Zoom)	จำนวนการประชุม 8 ครั้ง	จำนวน 3 ครั้ง -ครั้งที่ 1/2564 ประชุมออนไลน์ (23 เมษายน 64) -ครั้งที่ 2/2564 ประชุมออนไลน์ (14 พฤษภาคม 64) -ครั้งที่ 3/2564 ประชุมออนไลน์ (17 สิงหาคม 64) ครั้งที่ 4/2564	 0 - 25 ร้อยละ 12.5
	2. จัดการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในคณะ (CCS - Communicate-Create-Share)	มีการสัมมนาน้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM)	3 ครั้ง 1. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำปฏิทินการปฏิบัติงานในระบบ O365 2. สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรีฯ 3. การทำวาระการประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ	 51 - 75 ร้อยละ 75.00
	3. มีพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้บุคลากรพบปะหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	จำนวนอย่างน้อย 1 พื้นที่ (ไม่น้อยกว่า 6 ตรม.) ต่อจำนวนบุคลากร 7 คน	ชั้น 1 จำนวน 27.929 ตร.ม. ชั้น 2 จำนวน 22.68 ตร.ม. ชั้น 3 จำนวน 18.585 ตร.ม. ชั้น 4 จำนวน 39.885 ตร.ม. อาคารเรียน ห้องวิชาการ จำนวน 23.78 ตร.ม. รวมจำนวน 10 พื้นที่ มีพื้นที่ใช้สอย 132.85 ตรม. คิดเป็นร้อยละ 215.28	 > 100 ร้อยละ 215.28

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

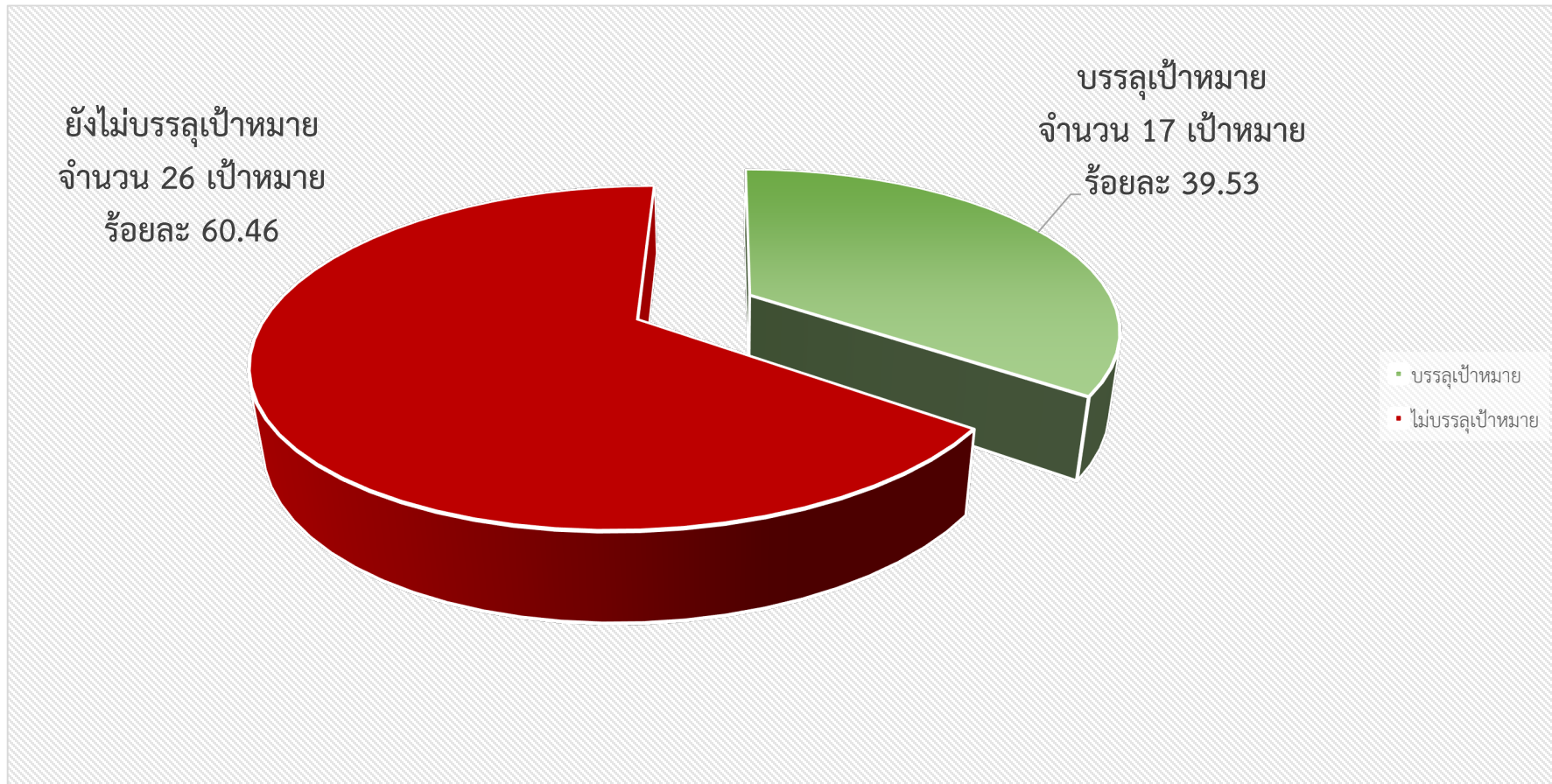
แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสารสร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	4. มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อให้บุคลากรแต่ละหน่วยงานได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน	แต่ละหน่วยมีการขอใช้งบประมาณ ปีละ 1 ครั้ง	2 หน่วย จาก 21 หน่วย	0 - 25 ร้อยละ 9.52
	5. มีการสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ความสามารถในสายงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด (บุคลากร 74 คน ร้อยละ 80 = 60 คน)	4 คน	0 - 25 ร้อยละ 8.69
	6. มีการศึกษาดูงาน และ/หรือประกอบกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกันทั้งคณะ	จำนวน 2 ปีต่อครั้ง (ปี 2564 ปี 2566)	1 ครั้ง (โครงการสร้างสรรค์ปีใหม่)	26 - 50 ร้อยละ 50
	7. มีช่องทางในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อกับคณาจารย์ และบุคลากรทุกคนในคณะ	มีผู้ใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ร้อยละ 100	76 - 100 ร้อยละ 100

ตารางสรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 ถึง กันยายน 2564)

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

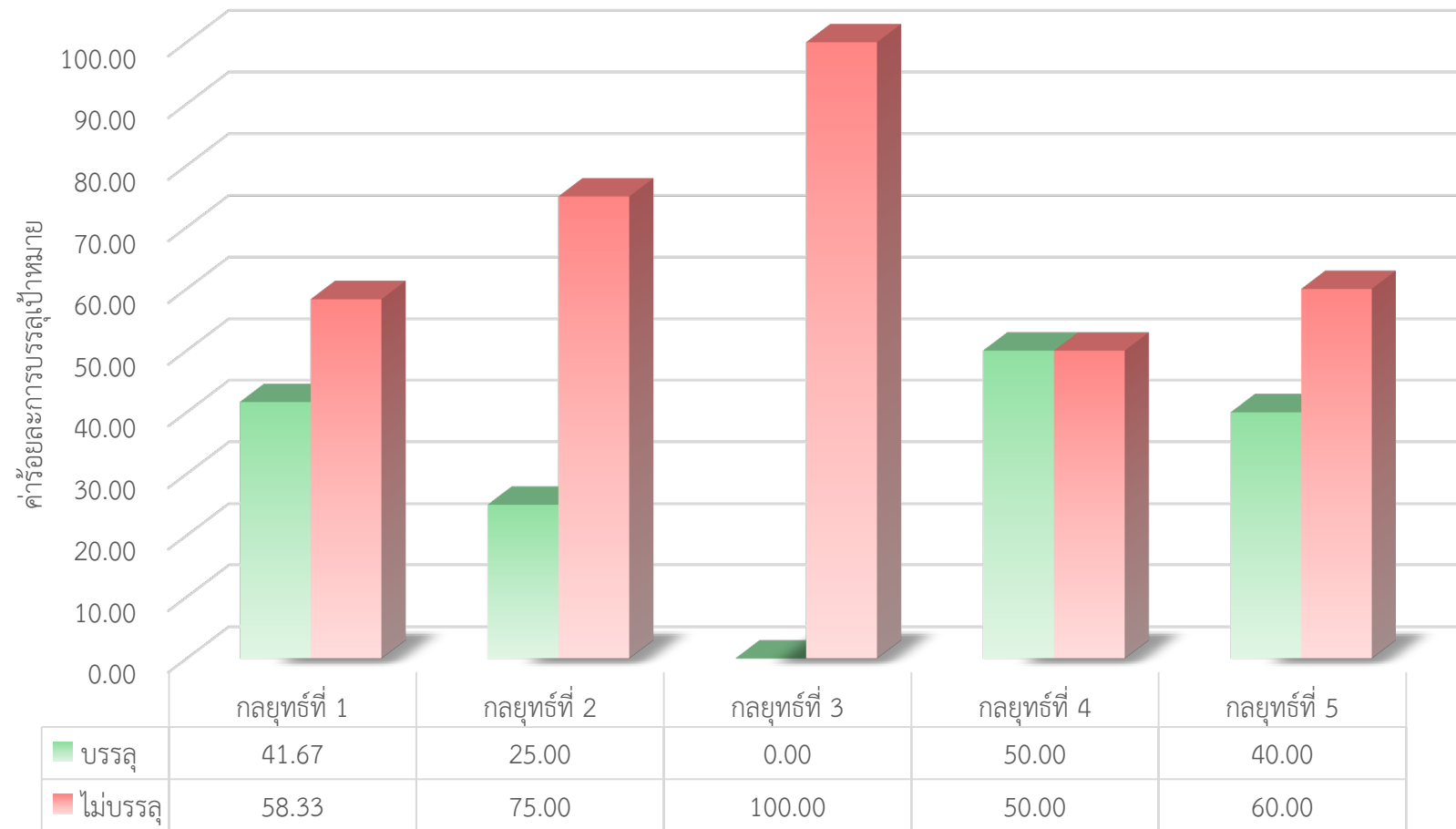
แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาส 1)	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง คุณธรรม โปร่งใสมีธรรมาภิบาล สร้างสรรค์บรรยากาศการทำงาน ที่ทำให้ทุกคนมีความสุข (Happy Workplace)	1. อัตราการลาออกของผู้ที่มีผลการประเมินในระดับ ดีมาก	ไม่เกินร้อยละ 2 ต่อปี	คิดเป็น ร้อยละ 2.77 ค่าความสำเร็จ คือ ร้อยละ 0 (อ.ดร.เมริสา และคุณจิตรา พรธณ)	 0 - 25 ร้อยละ 0
	2. มีหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่าง เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	ไม่มีข้อร้องเรียนในระบบการประเมิน	0 ข้อร้องเรียน	 76 - 100 ร้อยละ 100
	3. ผลประเมินความสุขของบุคลากรในองค์กร	มากกว่าร้อยละ 70 (ร้อยละ 70, 75, 80, 85) จากการสำรวจของ มหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 70 จาก การสำรวจของคณะ	ปี 2564 คะแนนความสุขเฉลี่ยภาพรวม ร้อยละ 60.10	 51 - 75 ค่าเฉลี่ยความสุขจากการสำรวจของ มหาวิทยาลัย ร้อยละ 60.10
	4. ผลประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ 100 จากบุคลากรทั้งหมดของ คณะ (ประเมินจากคะแนนตามความ คาดหวังของสมรรถนะด้านการยึดมั่นใน ความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม)	ยังไม่มีผลการดำเนินการ	 0 - 25

ผลความสำเร็จตามเป้าหมาย



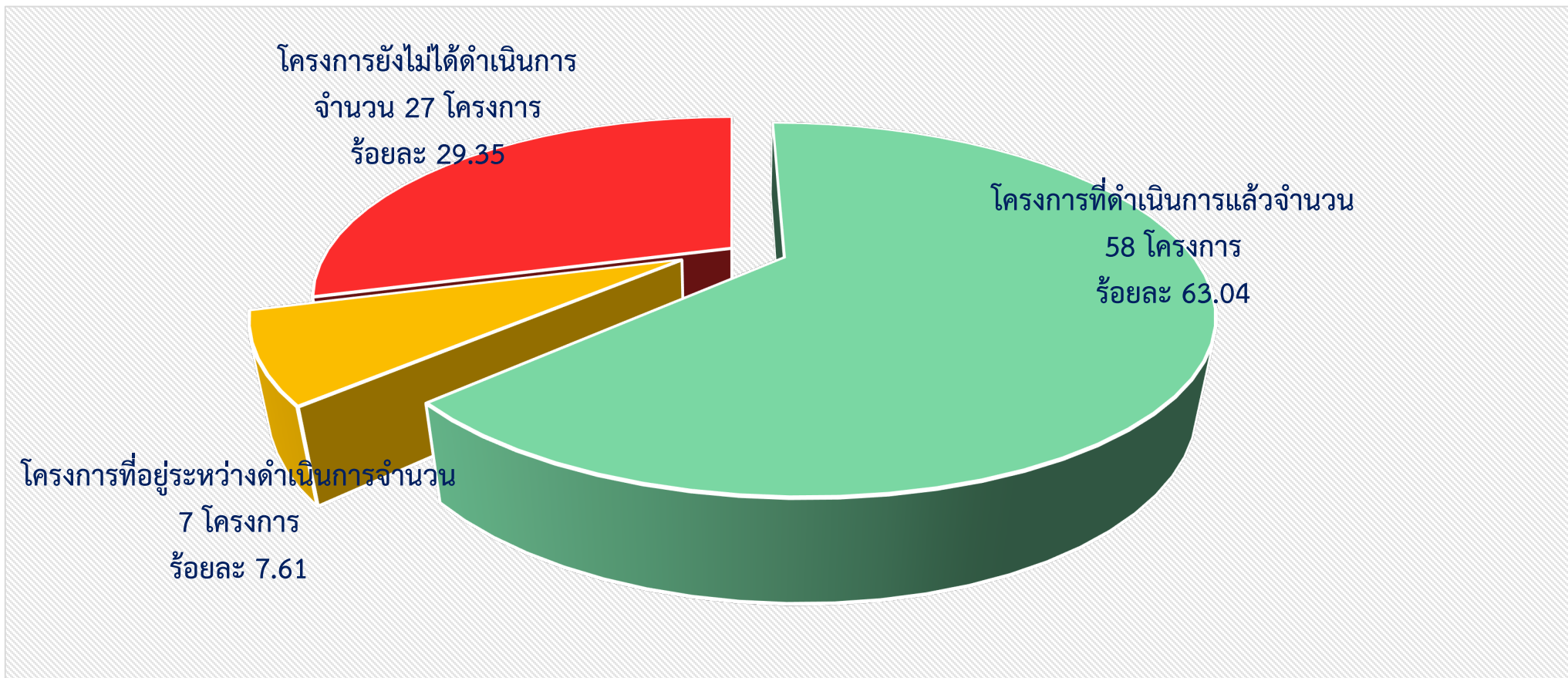
OUTPUT

การบรรจุเป้าหมายแยกตามกลยุทธ์



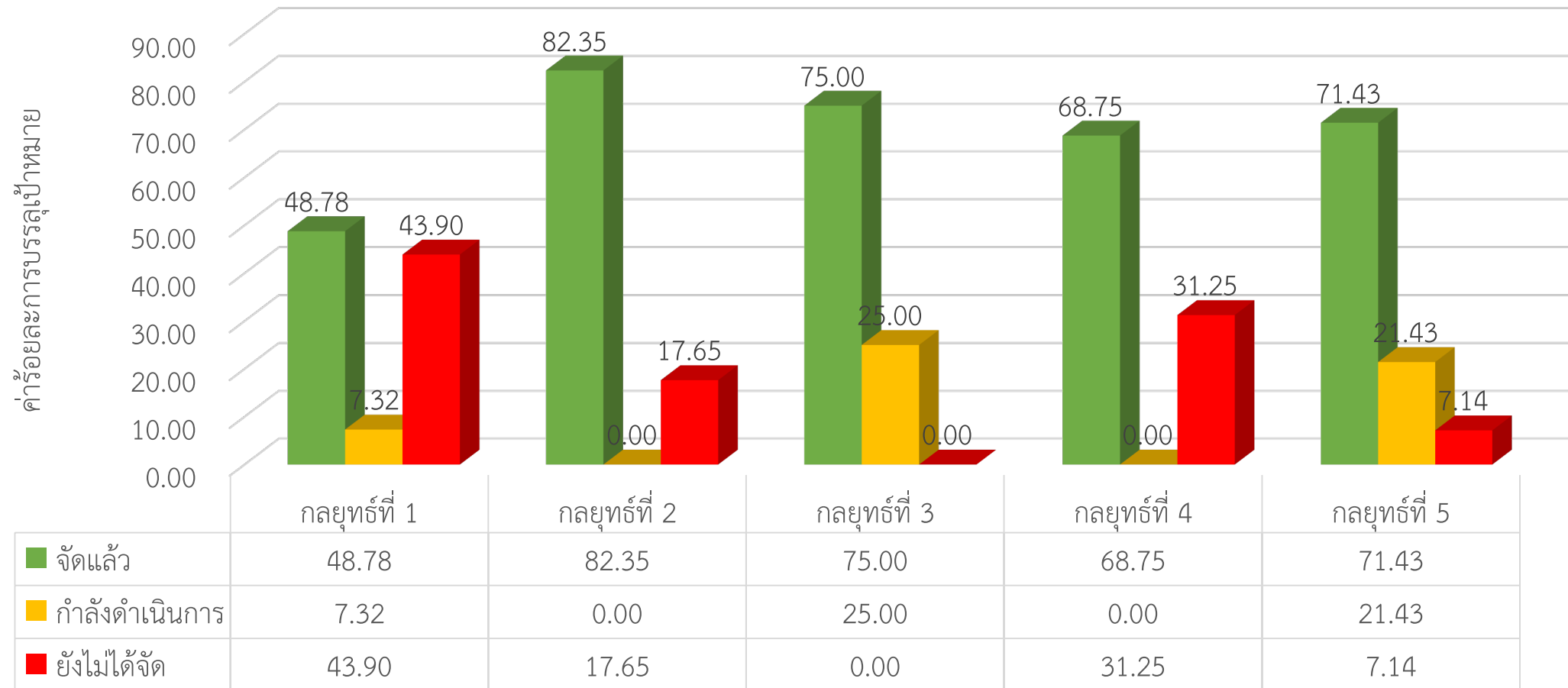
ผลความสำเร็จตามโครงการ

รายงานผลการประเมินตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564



OUTPUT

ผลการจัดกิจกรรม/โครงการ



เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะที่ 13

จะดำเนินการทบทวนแผนของคณะต่อไป

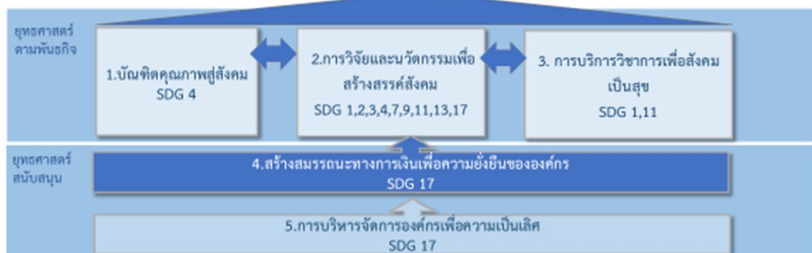
แผนยุทธศาสตร์คณะการสื่อสารมวลชน 2564-2567

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษาด้านการสื่อสารชั้นนำ

เป้าหมาย

ได้รับการยอมรับจากวงการสื่อสารว่าเป็นที่ 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศ



2



CMU
Transformation

CMU : University of Excellence

โดยผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงาน
แต่ละฝ่ายงานจะเป็นผู้นำเสนอต่อไป

CHIANG MAI UNIVERSITY

