









## ผลการดำเนินการและร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2564

หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง : คณะการสื่อสารมวลชน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง/กิจกรรมการควบคุม	ผลการดำเนินงานตามกิจกรรมควบคุม			ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่			ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
			ทำแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ได้ทำ	L	I	R2=LxI			
1. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน/ผู้ใช้งานจริงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	1. ติดตามแผนการหารายได้ทุกไตรมาส 2. สร้างเครือข่ายในภาคเอกชนและเพิ่มมากขึ้น 3. การประชุมอัปเดตงานเดือนละ 2 ครั้ง 4. ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร 5. ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารเสนอการแบ่งสัดส่วนการหารายได้จากงานดำเนินงานของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายในคณะเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย มติคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 14/2563	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	2	8	1	80	 76 - 100
2. คณะไม่สามารถดำเนินการได้หากไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	1. ทบทวนรายจ่ายกิจกรรมโครงการที่จำเป็นเพื่อลดค่าใช้จ่าย 2. บริหารจัดการกองทุนพัฒนาคณะให้เกิดรายได้มากขึ้น 3. จัดทำแผนรายรับของหลักสูตร สถาบันวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน และศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร 4. บริหารจัดการให้คณะมีรายได้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายและมีเงินสะสมอย่างต่อเนื่อง	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	2	10	4	100	 76 - 100
3. เงินรายได้ของคณะลดลง	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	1. ทบทวนแผนการรับนักศึกษา, จัดทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ออนไลน์) 2. จัดทำแผนรายรับศูนย์นวัตกรรมสื่อสารและสถาบันวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน อย่างเป็นรูปธรรม ทบทวน ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง 3. ปรับหลักสูตรให้ทันกับยุคสมัย หากจุดแข็งที่เหนือกว่าคู่แข่ง	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	3	15	5	100	 76 - 100
4. จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ตัวชี้วัดที่คณะหรือมหาวิทยาลัยที่กำหนด	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	1. การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ในโครงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	4	16	3	100	 76 - 100
5. คณะเสื่อมเสียชื่อเสียงจากพฤติกรรมของนักศึกษา ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะ	ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)	1. ฝึกอบรมสอดส่องดูแลนักศึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 2. ใช้อาจารย์ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาเบื้องต้นผ่านแบบฟอร์ม (เลื่อนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการดูแลนักศึกษาที่มีภาวะซึมเศร้า เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดจาก COVID--19) 3. ติดตามการรักษาภาวะโรคซึมเศร้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. ให้ความช่วยเหลือผ่าน ครอบครัว เพื่อนสนิท เจ้าหน้าที่หอพัก (กรณีอยู่หอพักในมหาวิทยาลัย)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	4	12	4	75	 51 - 75

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง/กิจกรรมการควบคุม	ผลการดำเนินงานตามกิจกรรมควบคุม			ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่			ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
			ทำแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ได้ทำ	L	I	R2=LxI			
6. จำนวนนักศึกษาและอาจารย์แลกเปลี่ยนต่างประเทศมีน้อย	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	1.จัดโครงการทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 2.ให้คำตอบแทนเพิ่มเติมแก่อาจารย์ที่เปิดสอนกระบวนวิชาเป็นภาษาอังกฤษ หรือ สอดแทรกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นภาษาอังกฤษ (อยู่ระหว่างการดำเนินการ ร่าง ประกาศ เรื่อง ทุนอุดหนุนการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	3	15	2	50	 26 - 50
7. เกิดอัคคีภัยในคณะ	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	1. สำรองตรวจสอบ ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร ระบบสายไฟและอุปกรณ์ต่าง ๆ 2. จัดทำแนวกันไฟโดยรอบพื้นที่ติดแนวป่า 3. จัดเตรียมใส่ถังน้ำ ตามแนวกันไฟป่าที่จัดทำได้ 4. เพิ่มระบบรักษาความปลอดภัยในการตรวจตราโดยรอบบริเวณที่ติดกับแนวป้องกันไฟป่า 5. การตรวจเช็คอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าภายใน และนอกอาคาร ประจำเดือน 6. ตรวจสอบระบบ เปิด - ปิด ห้องเรียน (ระบบ Access Control) 7. ตรวจสอบระบบของห้องทุกวันทำการ เวลา 08.30 น. และ 16.30 น.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3	6	2	100	 76 - 100
8. การจัดซื้อครุภัณฑ์ไม่ได้	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	1.จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ “เตรียมความพร้อมจัดซื้อครุภัณฑ์” 2.การถอดบทเรียนในการปฏิบัติงานการจัดซื้อครุภัณฑ์ในปีที่ผ่านมา (สรุปปัญหาและอุปสรรค)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	4	16	4	100	 76 - 100

หมายเหตุ ตัวหนังสือสีแดงหมายถึง ยังไม่ได้ดำเนินการ