

## 7. ผลลัพธ์

คณะมีการกำหนดช่วงเวลาในการประเมินผลลัพธ์แตกต่างกันตามช่วงเวลาการดำเนินการจริง โดยการประเมินผลลัพธ์ด้านการจัดการศึกษาประเมินตามปีการศึกษา (ภาคเรียนที่ 1/2563: กรกฎาคม 63 – พฤศจิกายน 63 ภาคเรียนที่ 2/2563: พฤศจิกายน 63 - มีนาคม 64) การประเมินผลลัพธ์ด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากการจัดการศึกษาจะเป็นผลประเมินตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม 62 – 30 กันยายน 63)

### 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ

#### ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
<b>ปริญญาตรี การสื่อสารมวลชน</b>					
7.1-1 คุณภาพบัณฑิต ป.ตรี ตามกรอบ TQF	4.00	เพิ่มขึ้น	4.33	4.42	4.62
7.1-2 ร้อยละของนักศึกษาที่ใ้ทำงานทำหรือเรียนต่อภายใน 1 ปี	80	ไม่คงที่	68.45	58.44	60.11
7.1-3 ร้อยละของนักศึกษาที่ทำงานตรงสาขาวิชา	80	ไม่คงที่	65.93	68.47	65.45
7.1-4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรี	3.51	เพิ่มขึ้น	4.33	4.42	4.62
7.1-5 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ	15	ไม่คงที่	19	28	18
7.1-6 จำนวนนักศึกษา Inbound ต่อปี	15	ลดลง	2	1	0
7.1-7 จำนวนนักศึกษา Outbound ต่อปี		ไม่คงที่	1	17	1
<b>ปริญญาโท การสื่อสารศึกษา</b>					
7.1-8 คุณภาพบัณฑิต ป.โท ตามกรอบ TQF	4.00	ไม่คงที่	3.91	4.70	4.48
7.1-9 ร้อยละของนักศึกษาที่ใ้ทำงานทำหรือเรียนต่อ	80	ไม่คงที่	80	100	60
7.1-10 ร้อยละผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	100	ไม่คงที่	110.00	31.43	93.33
7.1-11 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาโท	3.51	ไม่คงที่	3.91	4.70	4.48
<b>การวิจัย</b>					
7.1-12 จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ต่อปี	1	ไม่คงที่	1	0	1
7.1-13 จำนวนงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI ต่อปี	5	ลดลง	10	4	4
7.1-14 จำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่ตั้งไว้เพื่อสนับสนุนเป็นทุนวิจัย	ไม่น้อยกว่า 250,000	เพิ่มขึ้น	260,000	380,000	810,000
7.1-15 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณของคณะ	ไม่กำหนด	เพิ่มขึ้น	1	2	2
7.1-16 ร้อยละงบประมาณที่จัดสรรเป็นทุนวิจัยจากเงินรายได้ของคณะจริงต่อปี	80	เพิ่มขึ้น	7.69	26.31	28.02
7.1-17 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ไม่กำหนด	ไม่คงที่	1	2	0

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.1-18 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	1,800,000	ไม่คงที่	464,000	3,778,175	0
7.1-19 จำนวนโครงการวิจัยที่สร้างประโยชน์แก่พื้นที่เป้าหมายของ มช. หรือ ตบยยุทธศาสตร์ 3 ด้านของ มช. ต่อปี	3	ไม่คงที่	1	3	1
7.1-20 จำนวนงบประมาณวิจัยที่สร้างประโยชน์แก่พื้นที่เป้าหมายของ มช. หรือ ตบยยุทธศาสตร์ 3 ด้านของ มช. ต่อปี	ไม่กำหนด	ลดลง	200,000	132,744	40,000
<b>การบริการวิชาการแก่ชุมชน</b>					
<b>การบริการวิชาการโดยสถานีวิจัยสิ่งสารมวลชน (FM100)</b>					
7.1-21 จำนวนผู้ติดตาม (Follower) FB Page FM100	7,000	ไม่มี	N/A	5,605	8,036
7.1-22 ยอดการเข้าชม (View) FB Page – FM100	5,000	ไม่มี	N/A	169,692	452,430
7.1-23 ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการของ FM100 ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ค่าเฉลี่ย 4 (จาก 5)	ไม่มี	4.62 (92.50)	N/A	4.77 (95.50)
<b>การบริการวิชาการโดยศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC)</b>					
7.1-24 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการโดย CIC ต่อปี	ไม่กำหนด	ไม่คงที่	12	8	7
7.1-25 จำนวนผู้ติดตาม (Follower) FB Page - มช.ทูเดย์	N/A	เพิ่มขึ้น	31,580	80,387	100,733
7.1-26 จำนวนผู้รับชม (View) FB Page - มช. ทูเดย์	1,000,000	เพิ่มขึ้น	3,604,700	9,460,500	2,272,700
7.1-27 จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ จากผลงานการเผยแพร่ข่าวสารของหนังสือพิมพ์อ่างแก้ว / โครงการจัดตั้งสำนักข่าวอ่างแก้วต่อปี	1	ไม่คงที่	3	4	3
<b>การบริการวิชาการลักษณะหลักสูตรระยะสั้น และ Credit Bank</b>					
7.1-28 จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตร New Gen Influencer	ไม่กำหนด	ไม่มี	N/A	N/A	441
7.1-29 จำนวนกระบวนวิชาที่เปิดสอนลักษณะ Credit Bank ต่อปี	2	ไม่มี	N/A	N/A	4
7.1-30 จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนลักษณะ Credit Bank ต่อปี	20	ไม่มี	N/A	N/A	6
<b>การบริการวิชาการโดยคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของคณะ</b>					
7.1-31 จำนวนกระบวนวิชาที่ให้บริการวิชาการผ่านการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร	6	ไม่คงที่	6	6	7
7.1-32 งบประมาณที่ใช้สนับสนุนการบริการวิชาการผ่านการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร	150,000	ไม่คงที่	68,615.40	135,583.50	132,295.20
7.1-33 จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ให้บริการวิชาการต่อปี (วิทยากรบรรยาย วิทยากรปฏิบัติการ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ)	ไม่กำหนด	ไม่คงที่	30	27	31

## ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

### (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
<b>การเรียนการสอน</b>					
<b>ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาจริงต่อแผนการรับ</b>					
7.1-34 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	90	ไม่คงที่	102.96	112.96	104.07
7.1-35 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (เปิดปีการศึกษา 2562)	90	ไม่มี	N/A	98.00	108
7.1-36 ป.โท การสื่อสารศึกษา	80	ลดลง	90.00	70.00	40.00
7.1-37 ป.เอก การสื่อสารบูรณาการ (เปิดปีการศึกษา 2563)	80	ไม่มี	N/A	N/A	66.67
<b>ร้อยละอัตราคงอยู่ของนักศึกษา</b>					
7.1-38 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	80	ไม่คงที่	89.93	97.59	93.95
7.1-39 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (เปิดปีการศึกษา 2562)	80	ไม่มี	N/A	98.00	98.14
7.1-40 ป.โท การสื่อสารศึกษา	80	เพิ่มขึ้น	54.55	77.78	95.24
7.1-41 ป.เอก การสื่อสารบูรณาการ (เปิดปีการศึกษา 2563)	80	ไม่มี	N/A	N/A	100.00
7.1-42 จำนวนสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อที่มีความร่วมมือในการเป็นแหล่งฝึกงานวิชาชีพ	135 (ประมาณ 1 แห่ง: 2 คน)	ลดลง	186	163	122
<b>ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา</b>					
7.1-43 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	90	ไม่คงที่	94.40	91.30	94.44
7.1-44 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา)	ไม่มี	ไม่มี	N/A	N/A	N/A
7.1-45 ป.โท การสื่อสารศึกษา	50	ไม่มี	0	0	0
7.1-46 จำนวนความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาชีพสื่อ (ฉบับที่อยู่ในระยะเวลาความร่วมมือ)	4	เพิ่มขึ้น	4	7	14
<b>การวิจัย</b>					
7.1-47 ร้อยละโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จตามกำหนดของแหล่งทุน	100	ไม่คงที่	0	50	0
7.1-48 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัย	ไม่กำหนด	ไม่คงที่	18	16	17
7.1-49 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยต่ออาจารย์ทั้งหมด	100	ไม่คงที่	66.6	59.25	62.96

## (2) การเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	2561	2562	2563
7.1-50 ระยะเวลาที่ระบบอินเทอร์เน็ตไม่ทำงานต่อปี	0 นาที	300 นาที	240 นาที	180 นาที
7.1-51 ระยะเวลาการกู้คืนของระบบอินเทอร์เน็ตของคณะในกรณีที่ไม่สามารถใช้งานได้	80 นาที	ไม่เกิดปัญหา	ไม่เกิดปัญหา	ไม่เกิดปัญหา
7.1-52 จำนวนครั้งที่ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของคณะถูกโจมตีและสามารถป้องกันได้	0 ครั้ง	0	0	0
7.1-53 ระยะเวลาการกู้คืนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะทั้งระบบ (Recovery Time) เมื่อเกิดปัญหาาระบบไม่สามารถใช้งานได้	80 นาที	ไม่เกิดปัญหา	ไม่เกิดปัญหา	ไม่เกิดปัญหา

## ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.1-54 ค่าเฉลี่ยผลประเมินการสอนของอาจารย์พิเศษจากผู้เรียน ป.ตรี สื่อสารมวลชน	3.51	ไม่คงที่	4.17	4.61	4.46
7.1-55 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (เปิดปีการศึกษา 2562)	3.51	ไม่คงที่	N/A	4.69	4.66
7.1-56 ระดับความพึงพอใจต่อวิทยากรภายนอกในการให้บริการวิชาการในโครงการ/กิจกรรมของ CIC	3.51	ไม่คงที่	4.5	4.5	4.4
7.1-57 ผลประเมินความพึงพอใจต่อรายการของสถานีวิทยุฯ ที่มีผู้จัดรายการจากภายนอก	80	ไม่คงที่	87.00	85.00	86.00
7.1-58 ความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัทรักษาความปลอดภัย	3.51	เพิ่มขึ้น	3.46	3.81	3.88
7.1-59 ความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัทดูแลสวนและต้นไม้ภายในคณะ	3.51	ไม่คงที่	4.08	3.72	3.95
7.1-60 ความพึงพอใจต่อผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่จำหน่ายในคณะ	3.51	ไม่คงที่	3.80	2.95	ประเมิน สุขาภิบาล ทดแทน

## 7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า

## ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

## (1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
<b>ความพึงพอใจต่ออาจารย์ผู้สอน</b>					
7.2-1 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	3.51	ไม่คงที่	4.32	4.42	4.37
7.2-2 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (เปิดปีการศึกษา 2562)	3.51	ไม่มี	N/A	4.65	4.65
7.2-3 ป.โท การสื่อสารศึกษา และการสื่อสารการตลาด	3.51	ไม่คงที่	4.54	4.58	4.57
<b>ความพึงพอใจต่อกระบวนวิชา</b>					
7.2-4 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	3.51	ลดลง	4.35	4.34	4.19
7.2-5 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (เปิดปีการศึกษา 2562)	3.51	ไม่มี	N/A	4.63	4.51
7.2-6 ป.โท การสื่อสารศึกษา	3.51	ไม่คงที่	4.39	4.56	4.32

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.2-7 ป.โท การสื่อสารการตลาด (เปิดปีการศึกษา 2562)	3.51	ไม่มี	N/A	4.54	4.27
<b>ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตร</b>					
7.2-8 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	3.51	ลดลง	4.27	3.63	3.46
7.2-9 ป.โท การสื่อสารศึกษา	3.51	ไม่คงที่	4.4	4.88	4.48
<b>ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา</b>					
7.2-10 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	3.51	ไม่คงที่	4.27	4.23	4.53
7.2-11 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (เปิดปีการศึกษา 2562)	3.51	ไม่มี	N/A	4.23	4.30
7.2-12 ความพึงพอใจของผู้ฟังสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน	80	เพิ่มขึ้น	41.83	68.79	92.50
7.2-13 ความพึงพอใจต่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับการสอน	3.5	เพิ่มขึ้น	3.4	4.09	4.17
<b>ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</b>					
7.2-14 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	3.51	ไม่คงที่	3.67	4.38	4.25
7.2-15 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (เปิดปีการศึกษา 2562)	3.51	ไม่มี	N/A	4.38	4.25
7.2-16 ป.โท การสื่อสารศึกษา	3.51	ไม่คงที่	3.49	3.48	3.96

## (2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
<b>จำนวนนักศึกษาที่ลาออก (เพื่อศึกษาต่อในสาขาอื่น)</b>					
7.2-17 ป.ตรี สื่อสารมวลชน	0	เพิ่มขึ้น	9	9	14
7.2-18 ป.ตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล (เปิดปีการศึกษา 2562)	0	ไม่มี	N/A	0	3
7.2-19 ป.โท การสื่อสารศึกษา	0	ไม่มี	0	0	1
7.2-20 แหล่งทุนวิจัยภายนอกที่ให้ทุนซ้ำ	2	ลดลง	1	1	0
7.2-21 จำนวนผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) FM100 ต่อปี	ไม่กำหนด	ไม่คงที่	33	31	37
7.2-22 จำนวนผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) FM100 ที่มาสนับสนุนซ้ำในปีงบประมาณใหม่	ร้อยละ 50	ไม่มี	N/A	61.29	37.83
7.2-23 ร้อยละของผู้ใช้บริการศูนย์ CIC ที่กลับมาใช้บริการซ้ำ	50	ไม่มี	27	28	N/A

## 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

### ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

#### (1) อัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
<b>บุคลากรสายวิชาการ</b>					
7.3-1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	40	เพิ่มขึ้น	37.50	40.74	46.15
7.3-2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	12.5	ลดลง	53.00	48.14	46.15

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.3-3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการประเมินในระดับ “ดีมาก”	50	ไม่คงที่	37.50	42.86	41.60
7.3-4 ผลประเมินการสอนของบุคลากรสายวิชาการ	4.00	ไม่คงที่	4.34	4.47	4.32
<b>บุคลากรสายสนับสนุน</b>					
7.3-5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการประเมินในระดับ “ดีมาก”	50	ไม่คงที่	25.00	46.43	44.50
7.3-6 จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งชำนาญการ	3	ไม่มี	0	0	0

## (2) บรรยากาศการทำงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.3-7 ระดับความสุขของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	70	ไม่คงที่	61.9	59	60.10
7.3-8 จำนวนวันที่มีอุบัติเหตุในที่ทำงาน หรือจากการทำงาน	0	ไม่คงที่	1	0	0

## (3) ความผูกพันของบุคลากร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.3-9 ความผูกพันของบุคลากร	3.51	ไม่คงที่	3.62	3.5	3.5
7.3-10 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ลาออกจากคณะที่ได้รับผลประเมินระดับ “ดี” ขึ้นไป	0	ไม่คงที่	1	0	1
7.3-11 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ	80	ไม่คงที่	100	100	80
7.3-12 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ลาออกจากคณะที่ได้รับผลประเมินระดับ “ดี” ขึ้นไป	0	ไม่คงที่	1	2	0
7.3-13 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ	80	ไม่มี	100	100	100

## (4) การพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.3-14 ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาบุคลากร	80	ไม่มี	50	50	87.5
7.3-15 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าอบรมด้านการสอน และการวิจัย	80	ไม่มี	50	50	87.5
7.3-16 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับทุนวิจัย	80	ไม่มี	0	0	0
7.3-17 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากร	80	ไม่มี	80	80	83

## 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

### ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

#### (1) การนำองค์กร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.4-1 ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี (Action Plan)	80	ไม่คงที่	87.5	90	85.92
7.4-2 ผลการประเมินการรับรู้และความพึงพอใจต่อการประชุม แดลงวิสัยทัศน์	80	ไม่คงที่	81.64	93.60	71.40

#### (2) การกำกับดูแล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.4-3 จำนวนข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงผลงานให้ดีขึ้นจากผู้ตรวจสอบภายใน	0	ไม่คงที่	5	8	6
7.4-4 ร้อยละของการปฏิบัติตามคำรับรอง (PA/OKRs)	80	ไม่คงที่	45.00	47.00	33.00

#### (3) กฎหมาย ข้อบังคับ และการรับรองมาตรฐาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.4-5 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน / รับรองมาตรฐาน	100	ไม่มี	100	100	100
7.4-6 ร้อยละของรายการประเภทสาระต่อเวลาออกอากาศทั้งหมดตามข้อกำหนดของ พรบ. ประกอบกิจการฯ สำหรับวิทยุสาธารณะ	70	ลดลง	95.61	84.37	73.10
7.4-7 ข้อร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์	0	ไม่มี	0	0	0
7.4-8 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกระบุว่าลอกเลียนผลงานวิชาการ	0	ไม่มี	0	0	0

#### (4) จริยธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.4-9 ผลประเมินผู้บริหารด้านจริยธรรมในระบบ 360 องศา	3.51	ไม่คงที่	4.10	4.32	4.20
7.4-10 ข้อร้องเรียนการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ส่งมอบ	0	0	0	0	0
7.4-11 จำนวนบุคลากรที่ถูกลงโทษทางวินัย	0	0	0	0	0
7.4-12 จำนวนครั้งที่ผู้ฟังสถานี ร้องเรียนรายการในเชิงจริยธรรม	0	0	0	0	0
7.4-13 จำนวนครั้งที่ผู้ฟังสถานี ร้องเรียนเนื้อหาของรายการที่ผิดพลาด	0	0	0	0	0
7.4-14 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกระบุว่าลอกเลียนผลงานวิชาการ	0	0	0	0	0

#### (5) สังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.4-15 จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมโดยสถานีวิทยุ FM100	5	ไม่มี	5	4	4
7.4-16 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากงานวิจัย	5	ไม่คงที่	3	3	2

### ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.4-17 ร้อยละความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์	80	เพิ่มขึ้น	79.17	83.33	85.92

### 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

#### ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

##### (1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน และ (2) ผลการดำเนินการด้านตลาด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวโน้ม	2561	2562	2563
7.5-1 งบประมาณเงินแผ่นดิน	ไม่กำหนด	ไม่คงที่	30,852,915.75	30,034,284.40	109,717,118
7.5-2 เงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	25,000,000	ไม่คงที่	27,340,934.21	29,758,482.54	26,568,095.12
7.5-3 เงินรายได้จากการวิจัย (3% จากทุนวิจัย)	54,000	ไม่มี	13,920	113,345.25	0
7.5-4 เงินรายได้จากศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (กำไรจากการดำเนินงาน) (ต่อปี)	61: 1,200,000 62: 1,200,000 63: 3,000,000	ไม่คงที่	1,359,200.24	630,241.54	1,176,914
7.5-5 เงินรายได้จากสถานีวิทยูเสียงสื่อสารมวลชน (กำไรจากการดำเนินงาน) (ต่อปี)	1,400,000	ไม่คงที่	799,784.55	633,663.00	1,047,389.90

### ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

เป้าหมายของแผนกลยุทธ์จะมีการเปลี่ยนแปลงโดยในปี 2561 และ 2562 มี 6 กลยุทธ์ เมื่อมีการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปี 2564 – 2567 (และได้เริ่มใช้แผนกลยุทธ์ใหม่ตั้งแต่ปี 2563 ตามวาระของคณบดี) จึงปรับจำนวนกลยุทธ์เป็น 5 กลยุทธ์

#### 7.5-6 สรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี 2561

กลยุทธ์	เป้าหมาย	การบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับสากล	28	22	78.57
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	10	6	60.00
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน	7	7	100
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความเป็นสากล	4	3	75
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	8	6	75
กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กร	15	13	86.67
<b>รวม</b>	<b>72</b>	<b>57</b>	<b>79.17</b>



### 7.5-7 สรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี 2562

กลยุทธ์	เป้าหมาย	การบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับสากล	28	22	78.57
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	9	6	66.67
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน	7	7	100
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความเป็นสากล	4	3	75
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	8	6	75
กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กร	15	13	86.67
<b>รวม</b>	<b>71</b>	<b>57</b>	<b>80.28</b>

### 7.5-8 สรุปการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

กลยุทธ์	เป้าหมาย	การบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ
กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม	28	25	84.37
กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม	9	7	77.77
กลยุทธ์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข	7	7	100
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	8	6	75
กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	15	12	80
<b>รวม</b>	<b>71</b>	<b>59</b>	<b>83.1</b>